



Brand Identity Design Guidelines

DESIGN GUIDE

본 그래픽 매뉴얼은 규제자유특구의 모든 시각전달 매체에 대한 디자인 관리지침서로 규제자유특구의 이미지 향상과 관리를 위하여 다음 사항을 올바르게 이해하고 반드시 준수하여야 한다.

- 1 본 그래픽 매뉴얼은 규제자유특구의 디자인 시스템 관리 규정집이므로 외부에 무단으로 유출하거나 복제 할 수 없으며, 제작을 위한 발주 시에도 항목별로 필요한 부분만 파일에서 발췌하여 대여하고, 작업완료와 동시에 즉시 회수 한다.
- 2 본 그래픽 매뉴얼의 내용 중 시대적 요구나 상황 변화에 따라 필요하다고 인정된 경우에는 해당 항목의 점진적인 수정, 보완이 있을 수 있으며, 이 때에도 반드시 관리부서를 중심으로 협의체를 구성하여 면밀한 연구 검토를 거친 후 수정 시행하여야 한다.
- 3 원고의 재생 또는 복제 시에는 USB에 수록된 공식 파일만을 활용할 수 있으며, USB의 모든 정보는 훼손 또는 분실되지 않도록 보관, 관리하여야 한다.
- 4 본 그래픽 매뉴얼에 수록된 어떠한 부분도 임의로 해석하거나 내용을 변경하여 사용할 수 없으며, 기타 문의사항이나 해석이 필요한 경우에는 반드시 담당부서와 협의하도록 한다.

MANUAL CONTENTS

Basic System / Application System
기본시스템 및 응용디자인시스템

USB DATE

USB 데이터는 ai, jpeg, PDF로 구성되어 있다.



Print Date: illustrator Data(ai)로 Adobe사의 프로그램으로 편집 및 수정이 가능한 데이터.
Image Date: 매뉴얼 각 섹션 별 jpeg와 PDF로 변환된 데이터.

USAGE ENVIRONMENT

For IBM & Mac

본 매뉴얼에 사용된 이미지는 무단으로 사용할 수 없다.
본 매뉴얼의 설명문안 중 PANTONE Color는 팬톤사의 등록상표이며 팬톤사에서 제시하고 있는 색상배합표의 명칭으로, 정확한 색의 재현을 위해서는 반드시 본 색상표를 활용하도록 한다.

Basic System

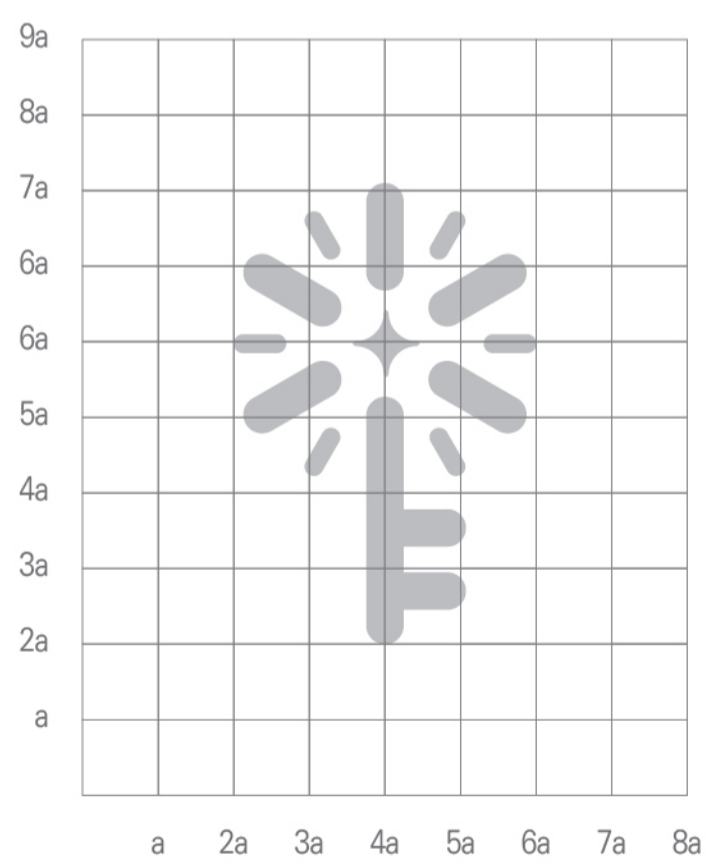
- BS 01 심볼마크
- BS 02 심볼마크 공간규정
- BS 03 워드마크
- BS 04 워드마크 공간규정
- BS 05 슬로건
- BS 06 슬로건 공간규정
- BS 07 시그니처 가로형A
- BS 08 시그니처 가로형A 공간규정
- BS 09 시그니처 가로형A 작도법
- BS 10 시그니처 가로형B
- BS 11 시그니처 가로형B 공간규정
- BS 12 시그니처 가로형B 작도법
- BS 13 시그니처 세로형
- BS 14 시그니처 세로형 공간규정
- BS 15 시그니처 세로형 작도법
- BS 16 시그니처 바리에이션A
- BS 17 시그니처 바리에이션B 세로형
- BS 18 시그니처 바리에이션B 가로형
- BS 19 전용색상
- BS 20 배경색상에 따른 활용
- BS 21 사용금지규정
- BS 22 그래픽모티브A
- BS 23 그래픽모티브B
- BS 24 그래픽모티브C
- BS 25 지정서체

심볼마크는 규제자유특구 B.I의 기본 요소로서 규제자유특구의 이미지를 대내외에 알리는 시각 커뮤니케이션의 핵심이 되는 대표적 상징물이다. 워드마크의 임의 변경이나 조작은 규제자유특구의 이미지를 훼손하므로 정확성을 기하여 형태나 색상 등의 변형된 사용을 하지 않도록 세심한 주의를 요하며 Full Color사용을 원칙으로 한다.

심볼마크



Grid



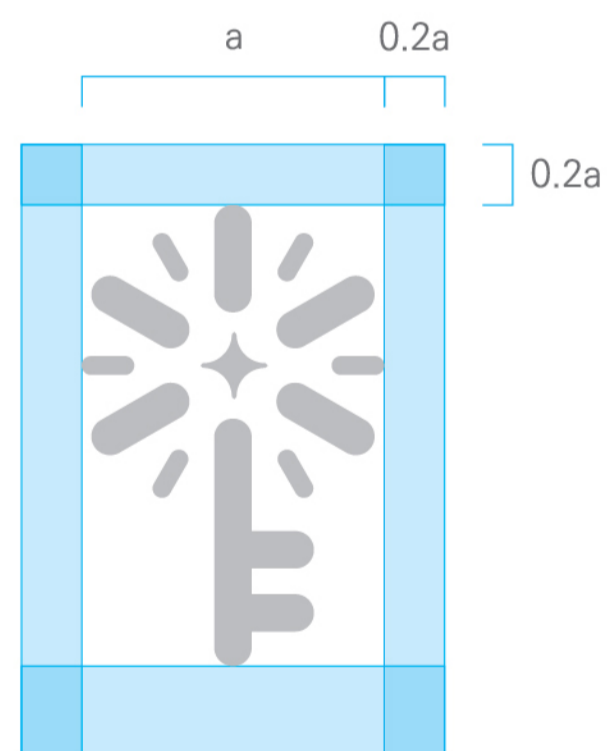
심볼마크 공간규정은 규제자유특구 B.I의 기본 요소로서 규제자유특구의 이미지를 대내외에 알리는 시각 커뮤니케이션의 핵심이 되는 기본 요소이다. 임의 변경이나 조작은 규제자유특구의 이미지를 훼손하므로 정확성을 기하여 사용시 변형되지 않도록 세심한 주의를 요하며 모든 원고의 사용은 매뉴얼 USB의 컴퓨터 데이터에 의해 축소, 확대하여 사용하는 것을 원칙으로 한다.

심볼마크 공간규정

공간규정 1 (최소 공간규정)



공간규정 2

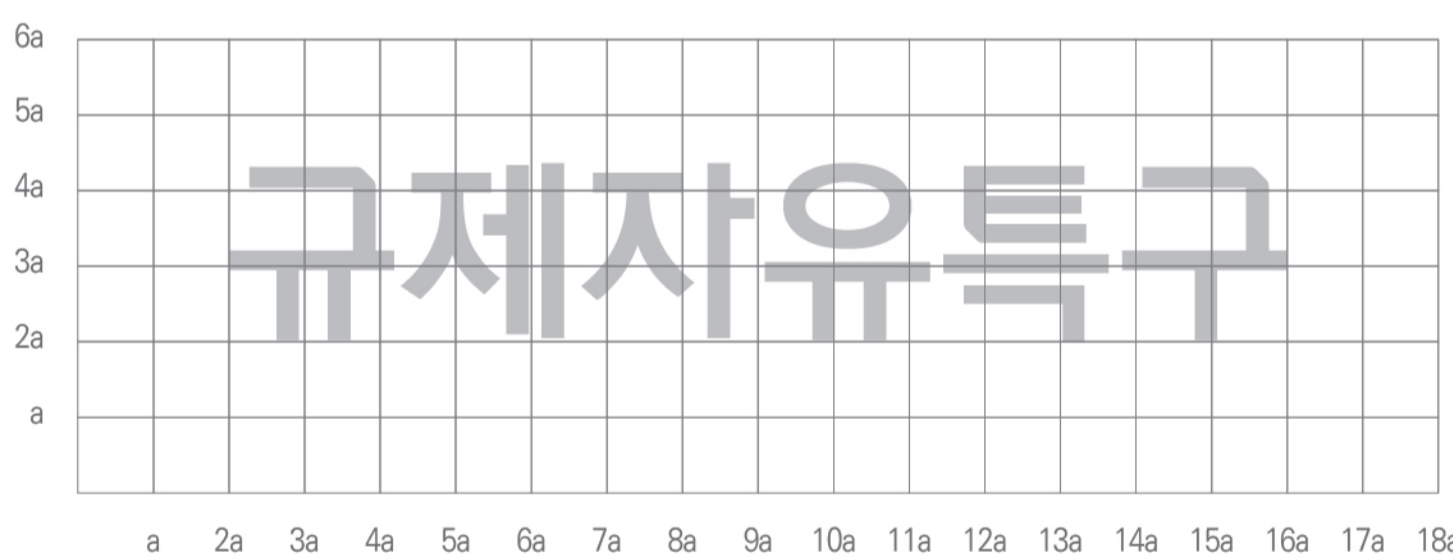


워드마크는 규제자유특구 B.I의 기본 요소로서 규제자유특구의 이미지를 대내외에 알리는 시각 커뮤니케이션의 핵심이 되는 대표적 상징물이다. 워드마크의 임의 변경이나 조작은 규제자유특구의 이미지를 훼손하므로 정확성을 기하여 형태나 색상 등의 변형된 사용을 하지 않도록 세심한 주의를 요하며 Full Color사용을 원칙으로 한다.

워드마크

규제자유특구

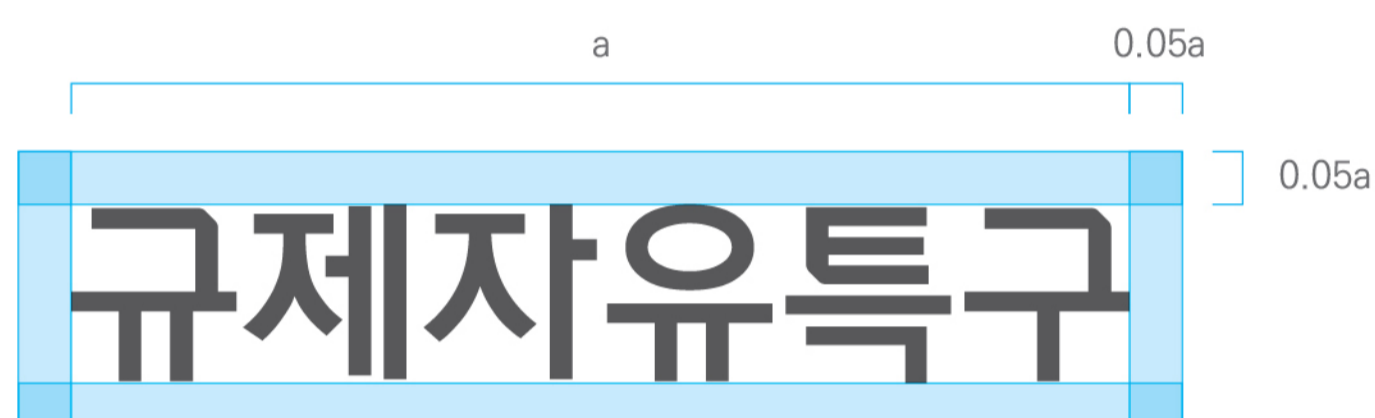
Grid



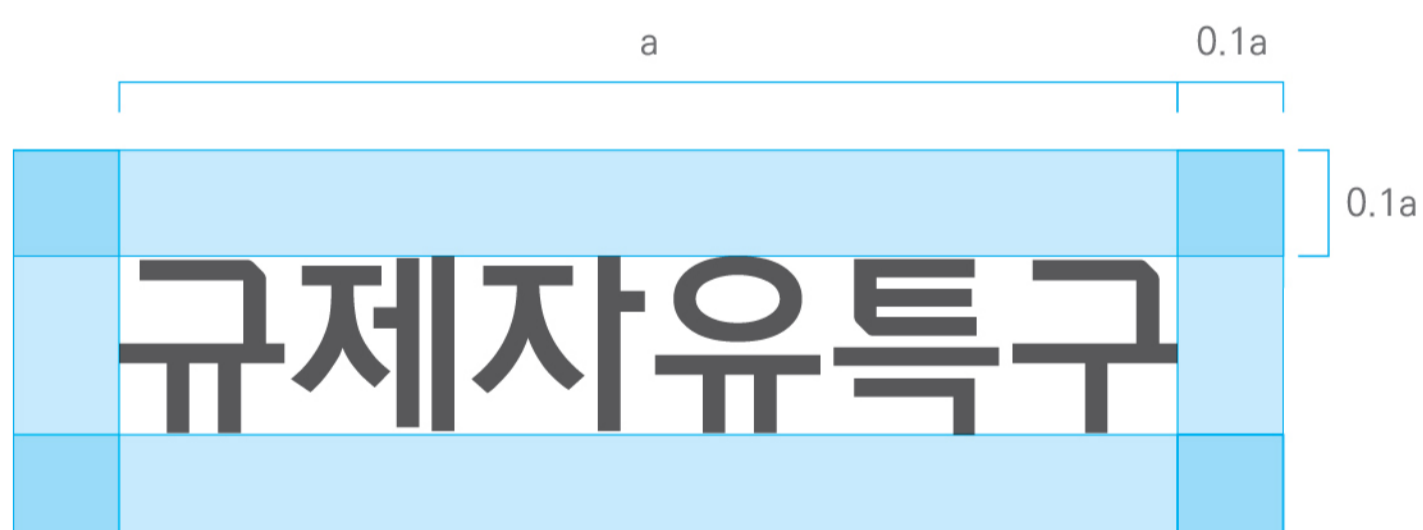
워드마크 공간규정은 규제자유특구 B.I의 기본 요소로서 규제자유특구의 이미지를 대내외에 알리는 시각 커뮤니케이션의 핵심이 되는 기본 요소이다. 임의 변경이나 조작은 규제자유특구의 이미지를 훼손하므로 정확성을 기하여 사용시 변형되지 않도록 세심한 주의를 요하며 모든 원고의 사용은 매뉴얼 USB의 컴퓨터 데이터에 의해 축소, 확대하여 사용하는 것을 원칙으로 한다.

워드마크 공간규정

공간규정 1 (최소 공간규정)



공간규정 2

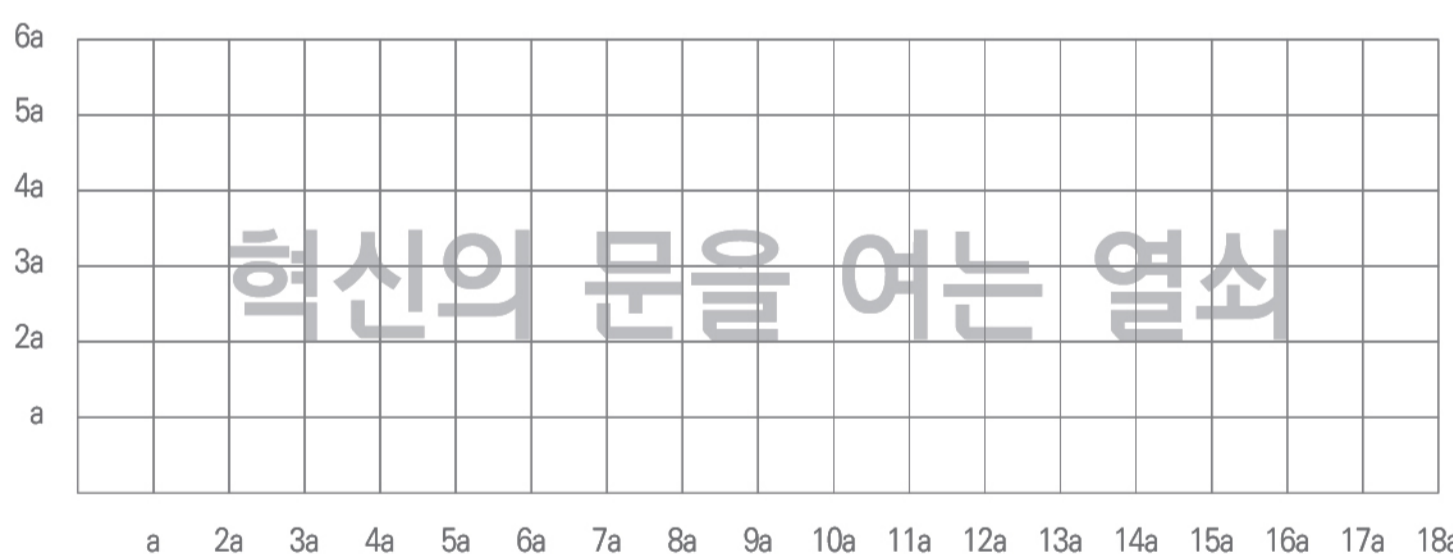


시그니처 공간규정은 규제자유특구 B.I의 기본 요소로서 규제자유특구의 이미지를 대내외에 알리는 시각 커뮤니케이션의 핵심이 되는 기본 요소이다. 임의 변경이나 조작은 규제자유특구의 이미지를 훼손하므로 정확성을 기하여 사용시 변형되지 않도록 세심한 주의를 요하며 모든 원고의 사용은 매뉴얼 USB의 컴퓨터 데이터에 의해 축소, 확대하여 사용하는 것을 원칙으로 한다.

슬로건

혁신의 문을 여는 열쇠

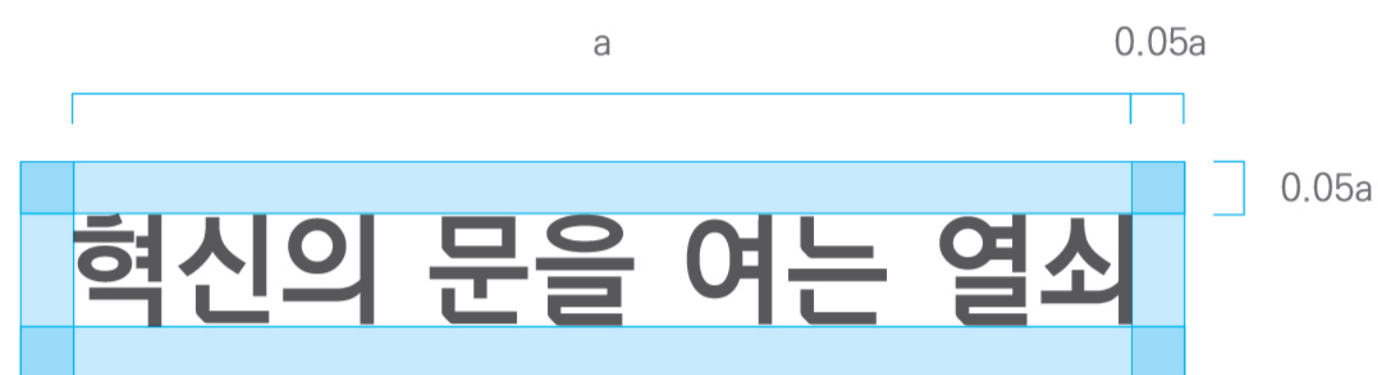
Grid



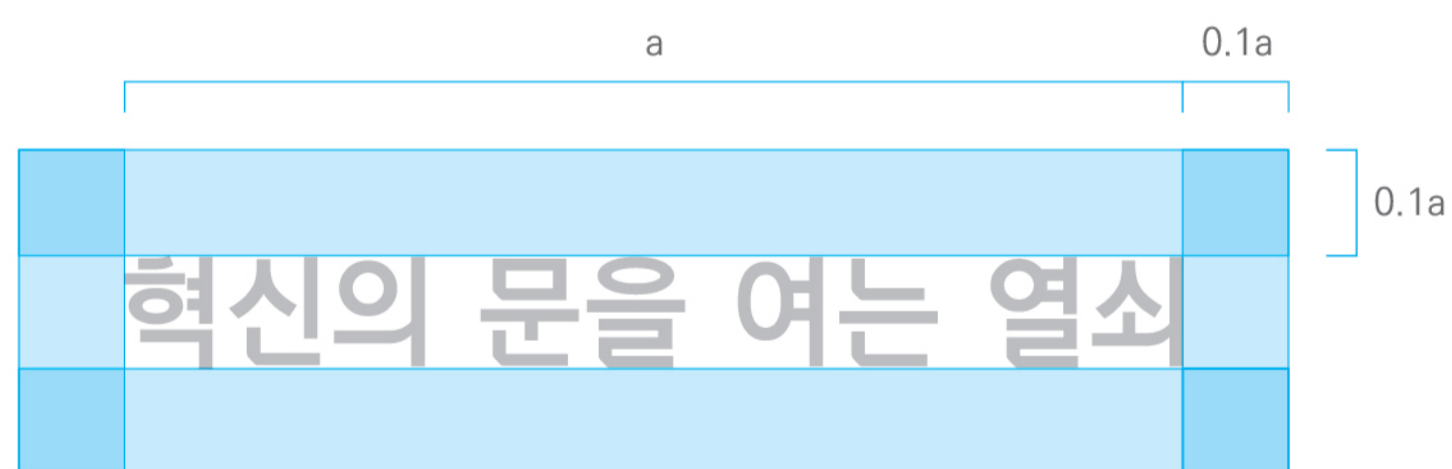
슬로건 공간규정은 규제자유특구 B.I의 기본 요소로서 규제자유특구의 이미지를 대내외에 알리는 시각 커뮤니케이션의 핵심이 되는 기본 요소이다. 임의 변경이나 조작은 규제자유특구의 이미지를 훼손하므로 정확성을 기하여 사용시 변형되지 않도록 세심한 주의를 요하며 모든 원고의 사용은 매뉴얼 USB의 컴퓨터 데이터에 의해 축소, 확대하여 사용하는 것을 원칙으로 한다.

슬로건
공간규정

공간규정 1 (최소 공간규정)



공간규정 2

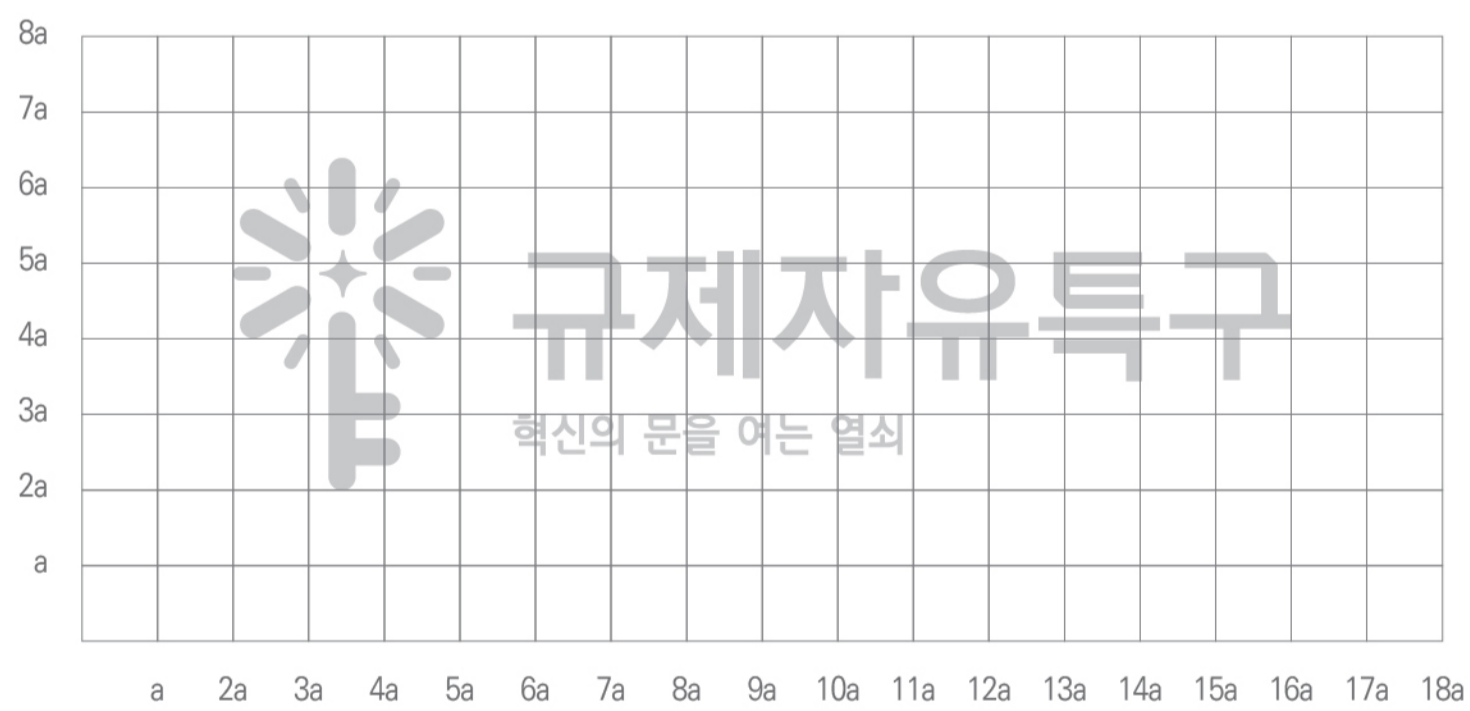


시그니처는 규제자유특구 B.I의 기본 요소로서 규제자유특구의 이미지를 대내외에 알리는 시각 커뮤니케이션의 핵심이 되는 대표적 상징물이다. 시그니처의 임의 변경이나 조작은 규제자유특구의 이미지를 훼손하므로 정확성을 기하여 형태나 색상 등의 변형된 사용을 하지 않도록 세심한 주의를 요하며 Full Color사용을 원칙으로 한다.

시그니처A
가로형



Grid



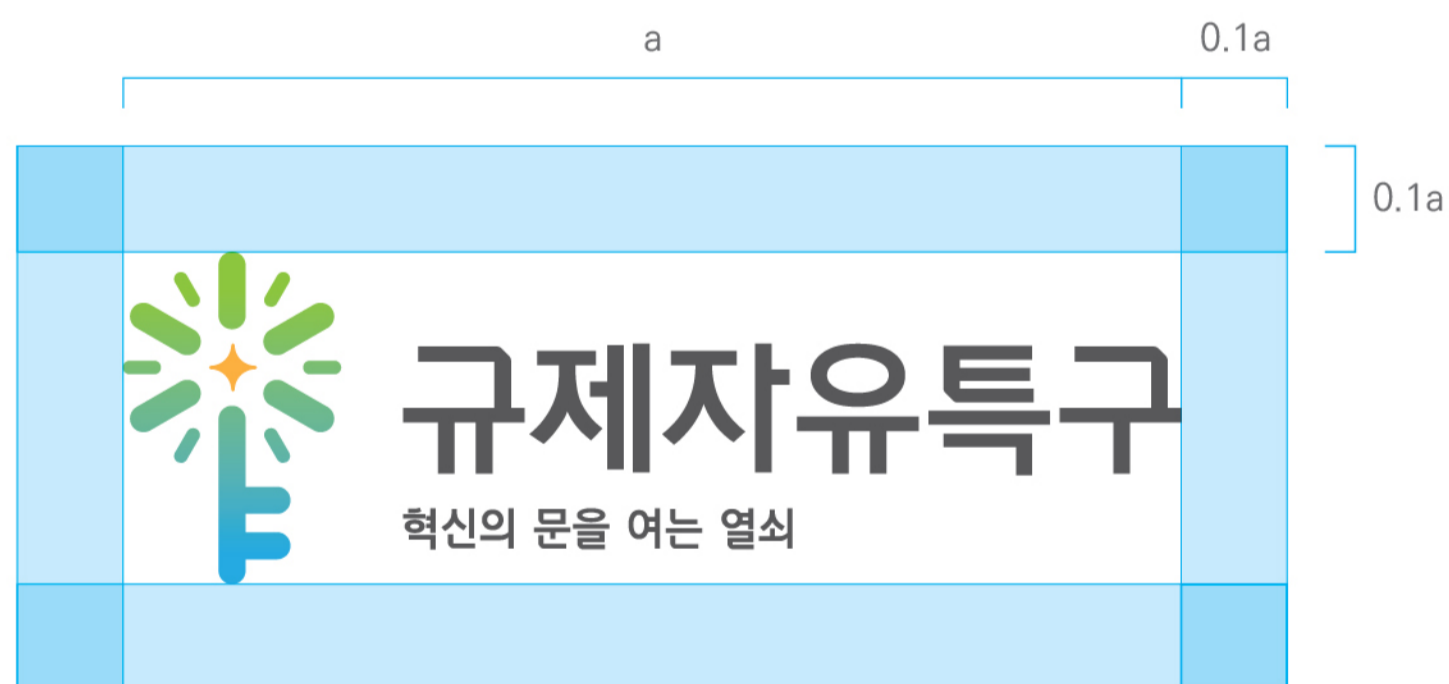
시그니처 공간규정은 규제자유특구 B.I의 기본 요소로서 규제자유특구의 이미지를 대내외에 알리는 시각 커뮤니케이션의 핵심이 되는 기본 요소이다. 임의 변경이나 조작은 규제자유특구의 이미지를 훼손하므로 정확성을 기하여 사용시 변형되지 않도록 세심한 주의를 요하며 모든 원고의 사용은 매뉴얼 USB의 컴퓨터 데이터에 의해 축소, 확대하여 사용하는 것을 원칙으로 한다.

시그니처A
가로형
공간규정

공간규정 1 (최소 공간규정)



공간규정 2



시그니처 작도법은 규제자유특구 B.I의 기본 요소로서 규제자유특구의 이미지를 대내외에 알리는 시각 커뮤니케이션의 핵심이 되는 기본 요소이다. 임의 변경이나 조작은 규제자유특구의 이미지를 훼손하므로 정확성을 기하여 사용시 변형되지 않도록 세심한 주의를 요하며 모든 원고의 사용은 매뉴얼 USB의 컴퓨터 데이터에 의해 축소, 확대하여 사용하는 것을 원칙으로 한다.

시그니처A
가로형
작도법



워드마크의 넓이를 a라고 할 때,
 규제자유특구 심볼의 넓이는 0.28a, 슬로건의 넓이는 0.5a 이다.
 워드마크와 슬로건의 간격은 0.04a 이다.
 워드마크와 규제자유특구 심볼의 간격은 0.08a 이다.

※표기된 수치는 오차율이 있을 수 있습니다.

Minimum Size

20mm

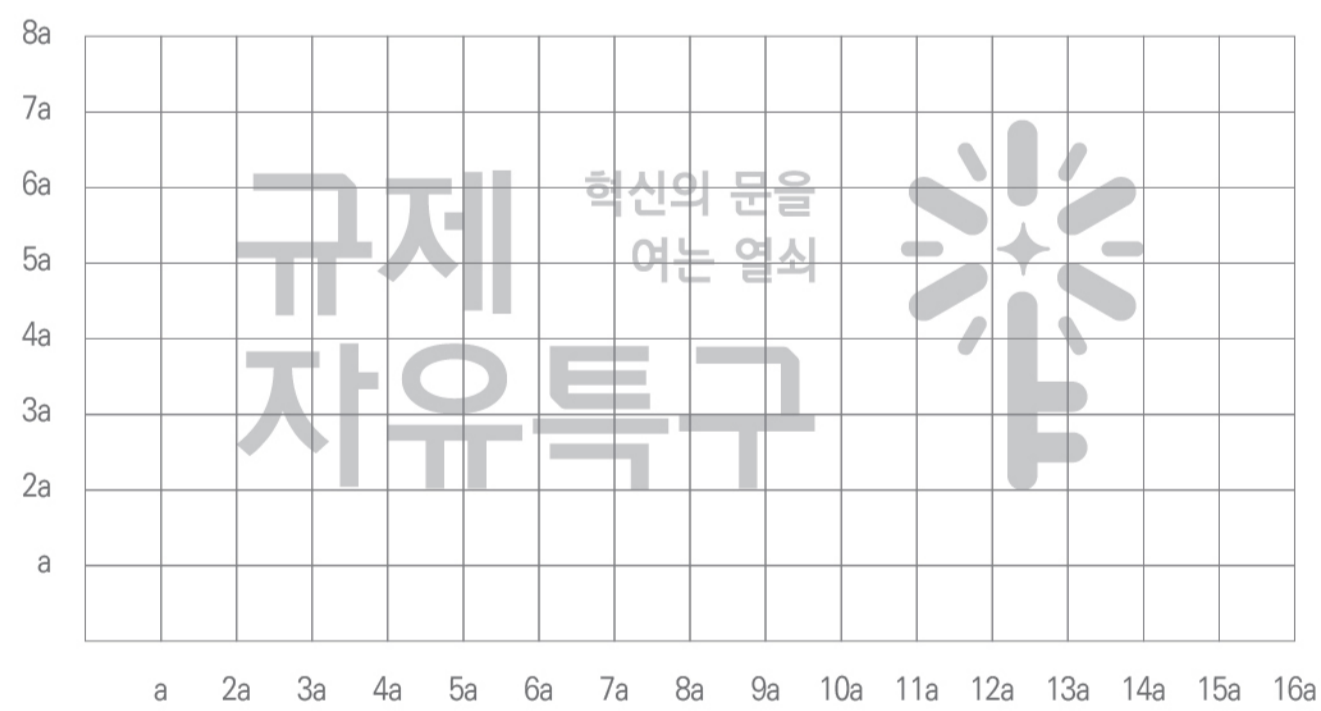


시그니처는 규제자유특구 B.I의 기본 요소로서 규제자유특구의 이미지를 대내외에 알리는 시각 커뮤니케이션의 핵심이 되는 대표적 상징물이다. 시그니처의 임의 변경이나 조작은 규제자유특구의 이미지를 훼손하므로 정확성을 기하여 형태나 색상 등의 변형된 사용을 하지 않도록 세심한 주의를 요하며 Full Color사용을 원칙으로 한다.

시그니처B
가로형



Grid



시그니처 공간규정은 규제자유특구 B.I의 기본 요소로서 규제자유특구의 이미지를 대내외에 알리는 시각 커뮤니케이션의 핵심이 되는 기본 요소이다. 임의 변경이나 조작은 규제자유특구의 이미지를 훼손하므로 정확성을 기하여 사용시 변형되지 않도록 세심한 주의를 요하며 모든 원고의 사용은 매뉴얼 USB의 컴퓨터 데이터에 의해 축소, 확대하여 사용하는 것을 원칙으로 한다.

시그니처B
가로형
공간규정

공간규정 1 (최소 공간규정)



공간규정 2



시그니처 작도법은 규제자유특구 B.I의 기본 요소로서 규제자유특구의 이미지를 대내외에 알리는 시각 커뮤니케이션의 핵심이 되는 기본 요소이다. 임의 변경이나 조작은 규제자유특구의 이미지를 훼손하므로 정확성을 기하여 사용시 변형되지 않도록 세심한 주의를 요하며 모든 원고의 사용은 매뉴얼 USB의 컴퓨터 데이터에 의해 축소, 확대하여 사용하는 것을 원칙으로 한다.

시그니처B
가로형
작도법



워드마크의 넓이를 a라고 할 때,
규제자유특구 심볼의 넓이는 0.42a, 슬로건의 넓이는 0.4a 이다.
워드마크와 규제자유특구 심볼의 간격은 0.15a 이다.

※표기된 수치는 오차율이 있을 수 있습니다.

Minimum Size

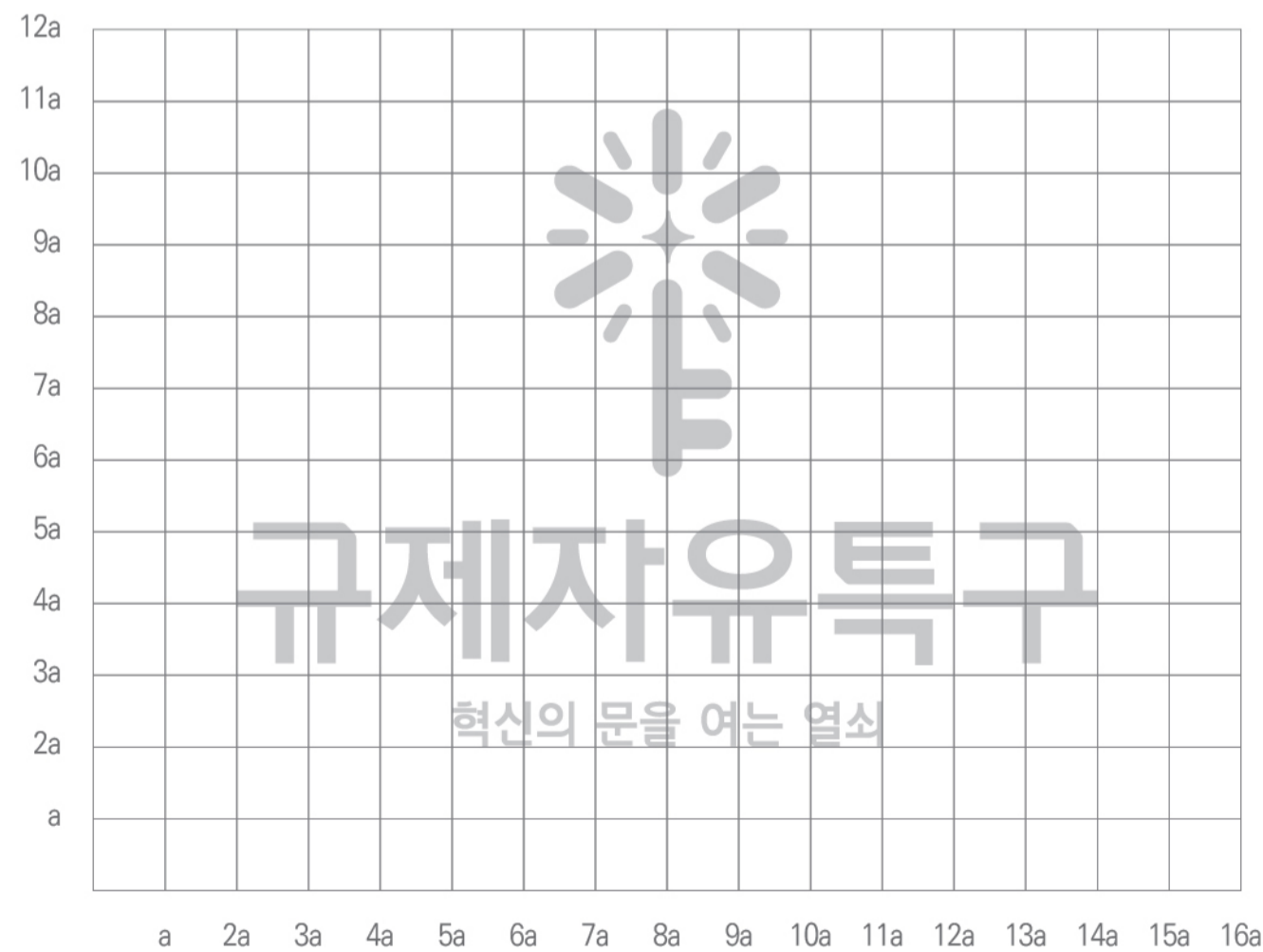


시그니처는 규제자유특구 B.I의 기본 요소로서 규제자유특구의 이미지를 대내외에 알리는 시각 커뮤니케이션의 핵심이 되는 대표적 상징물이다. 시그니처의 임의 변경이나 조작은 규제자유특구의 이미지를 훼손하므로 정확성을 기하여 형태나 색상 등의 변형된 사용을 하지 않도록 세심한 주의를 요하며 Full Color사용을 원칙으로 한다.

시그니처
세로형



Grid



시그니처 공간규정은 규제자유특구 B.I의 기본 요소로서 규제자유특구의 이미지를 대내외에 알리는 시각 커뮤니케이션의 핵심이 되는 기본 요소이다. 임의 변경이나 조작은 규제자유특구의 이미지를 훼손하므로 정확성을 기하여 사용시 변형되지 않도록 세심한 주의를 요하며 모든 원고의 사용은 매뉴얼 USB의 컴퓨터 데이터에 의해 축소, 확대하여 사용하는 것을 원칙으로 한다.

시그니처
세로형
공간규정

공간규정 1 (최소 공간규정)

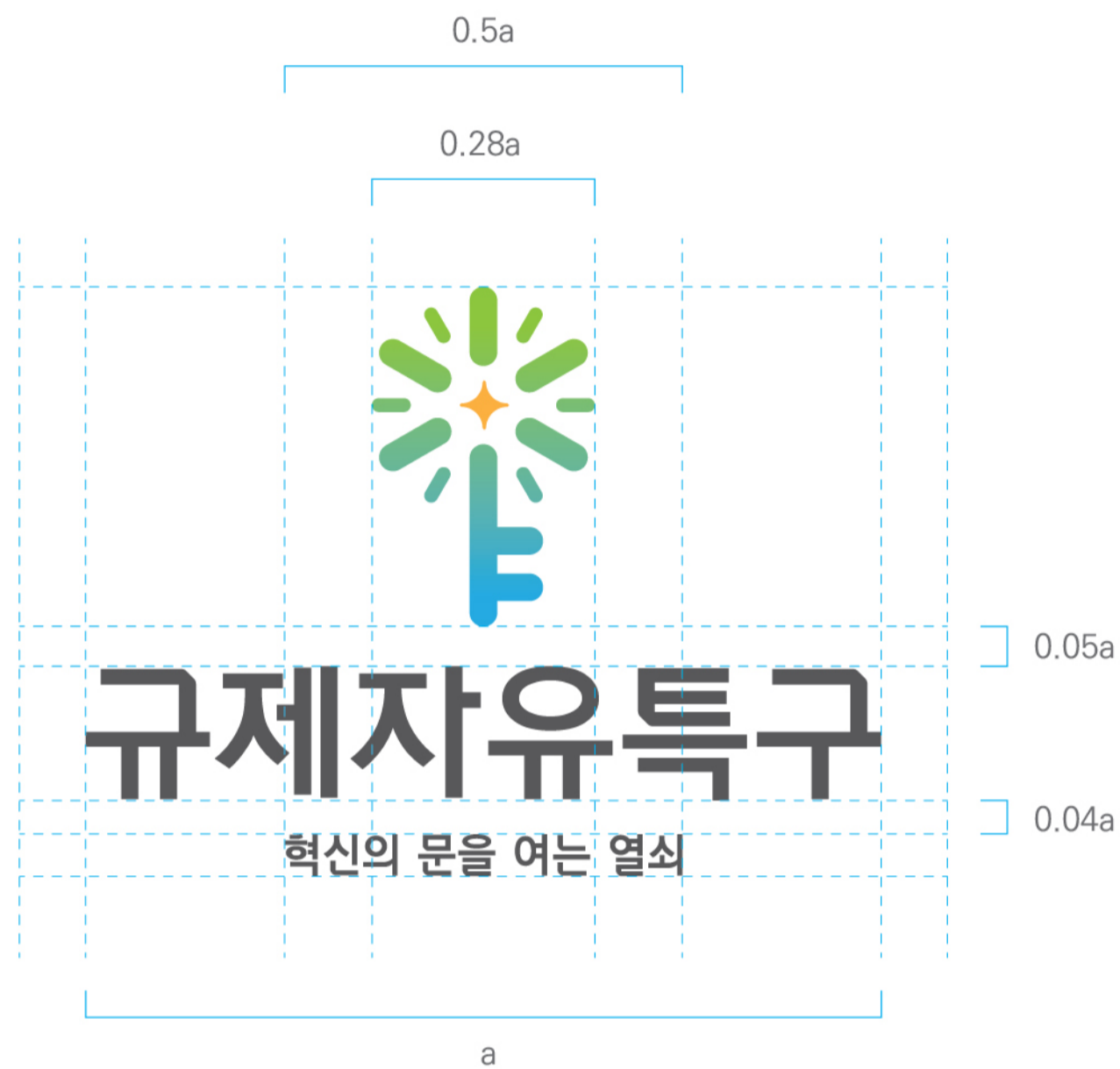


공간규정 2



시그니처
세로형
작도법

시그니처 작도법은 규제자유특구 B.I의 기본 요소로서 규제자유특구의 이미지를 대내외에 알리는 시각 커뮤니케이션의 핵심이 되는 기본 요소이다. 임의 변경이나 조작은 규제자유특구의 이미지를 훼손하므로 정확성을 기하여 사용시 변형되지 않도록 세심한 주의를 요하며 모든 원고의 사용은 매뉴얼 USB의 컴퓨터 데이터에 의해 축소, 확대하여 사용하는 것을 원칙으로 한다.



워드마크의 넓이를 a라고 할 때,
 규제자유특구 심볼의 넓이는 0.28a, 슬로건의 넓이는 0.5a 이다.
 워드마크와 규제자유특구 심볼의 간격은 0.08a,
 워드마크와 슬로건의 간격은 0.04 이다.

※표기된 수치는 오차율이 있을 수 있습니다.

Minimum Size

15mm



시그니처 작도법은 규제자유특구 B.I의 기본 요소로서 규제자유특구의 이미지를 대내외에 알리는 시각 커뮤니케이션의 핵심이 되는 기본 요소이다. 임의 변경이나 조작은 규제자유특구의 이미지를 훼손하므로 정확성을 기하여 사용시 변형되지 않도록 세심한 주의를 요하며 모든 원고의 사용은 매뉴얼 USB의 컴퓨터 데이터에 의해 축소, 확대하여 사용하는 것을 원칙으로 한다.

시그니처
바리에이션A

가로형



세로형



* 주어지는 상황에 따라 슬로건을 뺀 시그니처를 활용할 수 있다.

시그니처 작도법은 규제자유특구 B.I의 기본 요소로서 규제자유특구의 이미지를 대내외에 알리는 시각 커뮤니케이션의 핵심이 되는 기본 요소이다. 임의 변경이나 조작은 규제자유특구의 이미지를 훼손하므로 정확성을 기하여 사용시 변형되지 않도록 세심한 주의를 요하며 모든 원고의 사용은 매뉴얼 USB의 컴퓨터 데이터에 의해 축소, 확대하여 사용하는 것을 원칙으로 한다.

시그니처
바리에이션B
세로형



규제자유특구 가로와 높이를 a라고 할 때,
하단 사업명과 높이는 0.05a,
사업명의 높이는 0.06a 를 맞추어 적용한다.
이때, 사업명의 길이가 규제자유특구 워드마크보다 길 때는 사업명의 너비를 a로 적용한다.

* 하단에 바리에이션되는 사업명은 지정서체인 KoPub 돋움체 Bold 를 적용해 사용한다.

사용 예



시그니처 작도법은 규제자유특구 B.I의 기본 요소로서 규제자유특구의 이미지를 대내외에 알리는 시각 커뮤니케이션의 핵심이 되는 기본 요소이다. 임의 변경이나 조작은 규제자유특구의 이미지를 훼손하므로 정확성을 기하여 사용시 변형되지 않도록 세심한 주의를 요하며 모든 원고의 사용은 매뉴얼 USB의 컴퓨터 데이터에 의해 축소, 확대하여 사용하는 것을 원칙으로 한다.

시그니처
바리에이션B
가로형



규제자유특구 가로의 넓이를 a라고 할 때,
 하단 사업명과의 높이는 0.05a,
 사업명의 높이는 0.06a 를 맞추어 적용한다.
 이때, 사업명의 길이가 규제자유특구 워드마크보다 길 때는 사업명의 너비를 a로 적용한다.

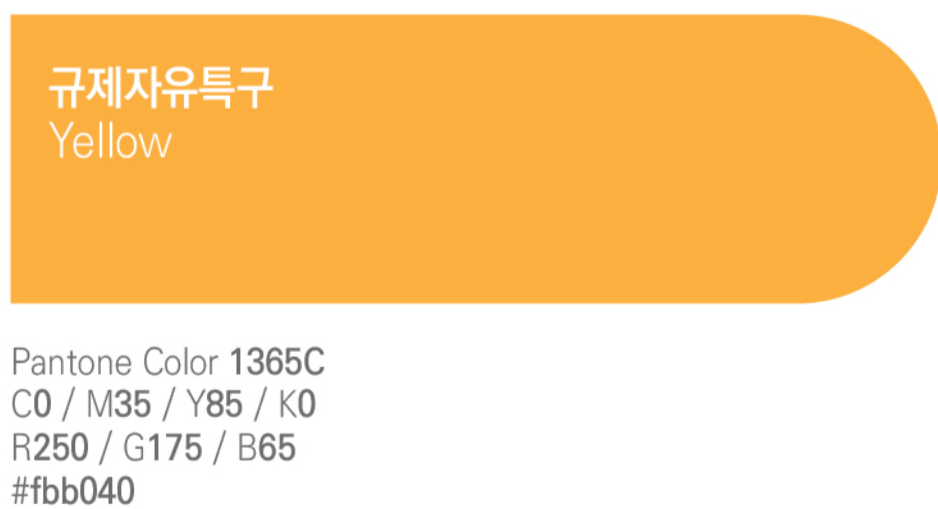
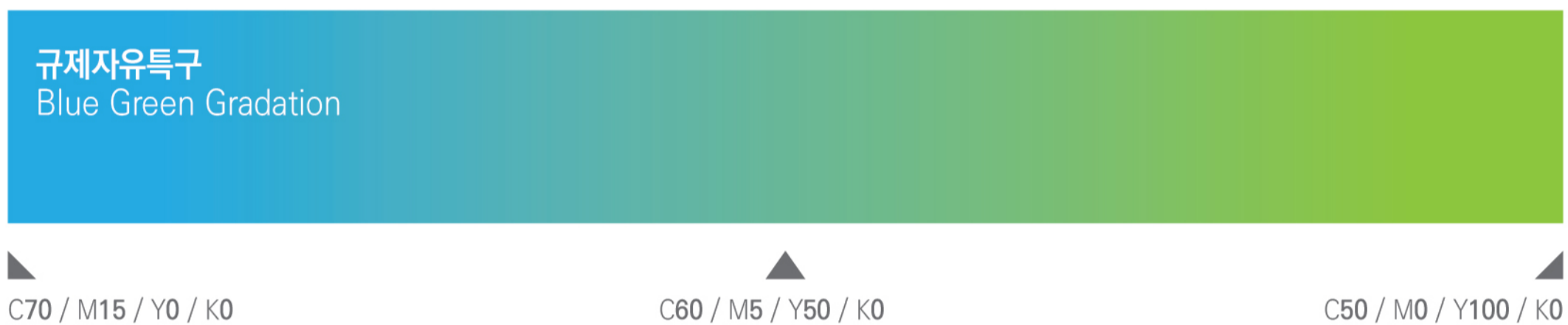
* 하단에 바리에이션되는 사업명은 지정서체인 KoPub 돋움체 Bold 를 적용해 사용한다.

사용 예



규제자유특구 B.I의 색상은 주요색상과 보조색상으로 구분되어있다. 규제자유특구 B.I의 브랜드마크는 각종 시각매체에 적용하여 규제자유특구의 이미지를 전달하는 기능을 하므로 일관된 색상 이미지를 전달하는 것이 중요하다. 색상의 효과적인 사용을 위해서는 세심한 주의가 필요하며 제작 시 의문사항이 있을 때에는 반드시 담당부서와 협의하여 제작하도록 한다.

전용색상



규제자유특구 B.I의 색상은 주요색상과 보조색상으로 구분되어있다. 규제자유특구 B.I의 브랜드마크는 각종 시각매체에 적용하여 규제자유특구의 이미지를 전달하는 기능을 하므로 일관된 색상 이미지를 전달하는 것이 중요하다. 색상의 효과적인 사용을 위해서는 세심한 주의가 필요하며 제작 시 의문사항이 있을 때에는 반드시 담당부서와 협의하여 제작하도록 한다.

배경색상에
따른 활용

White Background



일반적인 상황에는 기본적으로 풀컬러를 사용하도록 한다.

Black Background



배경색상에 따라 워드마크 부분만 화이트로 변경해 활용할 수 있다.



배경색상에 따라 포인트 컬러를 제외한 나머지 컬러를 화이트로 변경해 활용할 수 있다.


Color Background




배경색상에 따라 시그니처를 화이트로 변경해 활용할 수 있다.

사용금지규정


규제자유특구의 기본 요소인 시그니처의 형태를 임의로 바꿀 경우 본래의 이미지가 손상되므로 반드시 표준 형태를 사용해야 한다. 본 항의 예시는 색상을 잘못 사용한 경우나 임의로 형태를 변경한 경우, 다른 그래픽 요소들이 이미지를 손상시킨 경우이다. 이러한 적용은 시각적 인지도를 낮추고, 이미지의 혼란을 초래하므로 이와 비슷한 어떤 방법도 사용해서는 안되며 만일 사용 가능성에 대한 의문점이 발생할 경우에는 담당부서에 문의하여 본래의 이미지가 변형되지 않도록 한다.

 심볼마크를 비율을 왜곡한 경우




 시그니처의 컬러를 임의로 변경한 경우




 심볼의 요소를 변형한 경우




 로고타입을 임의로 변경한 경우




 시그니처를 왜곡한 경우




 시그니처 모두를 라인으로 표현한 경우




 시그니처에 임의의 테두리를 적용한 경우



 시그니처를 유사한 색상, 명도, 채도의 바탕에 적용한 경우



 시그니처를 복잡한 패턴 및 사진위에 적용한 경우



그래픽모티브는 브랜드마크 등 공식적인 표시와는 달리 별도로 디자인된 요소이다. 각종 응용매체에 적용되어 규제자유특구의 이미지를 보조하고 적용매체의 품위를 높이며 아이덴티티를 강화하는 보조적인 역할을 한다. 적용 시 활용되는 아이템의 성격에 따라 담당부서와 상의 후 선택하여 사용하도록 한다.

그래픽모티브A

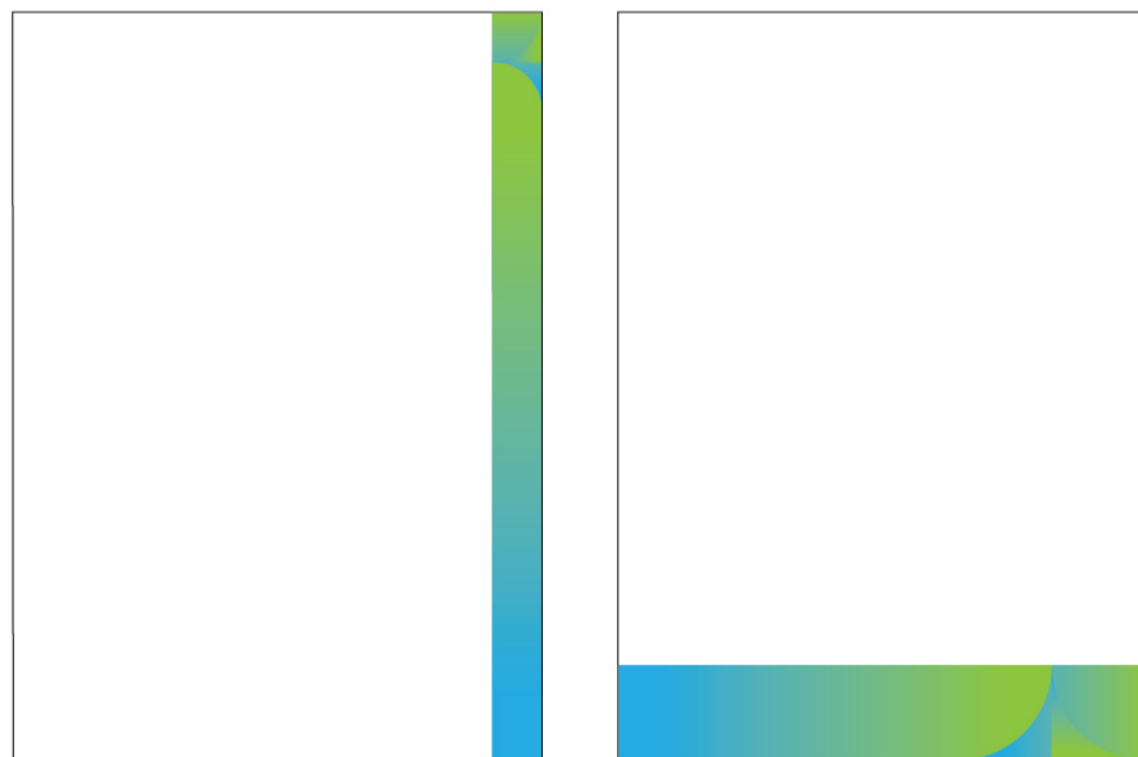
사용규정



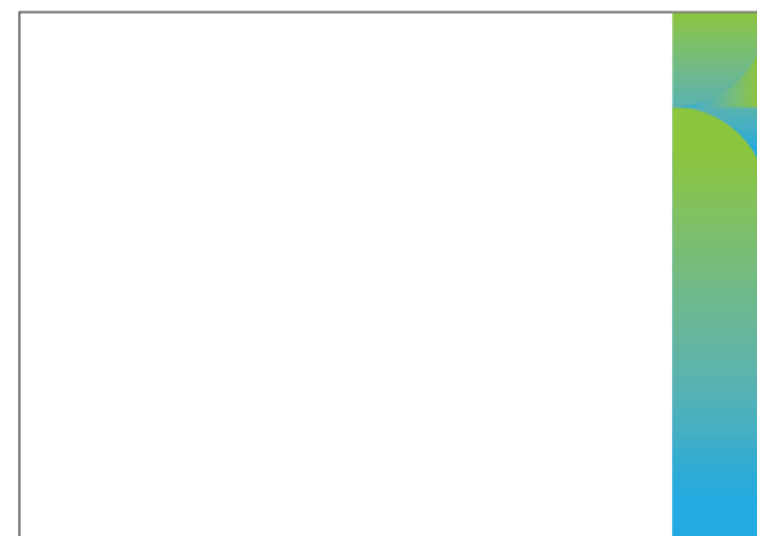
* 각 모서리 또는 매체의 어디든 위치시켜 사용할 수 있다.

사용예시

세로형



가로형

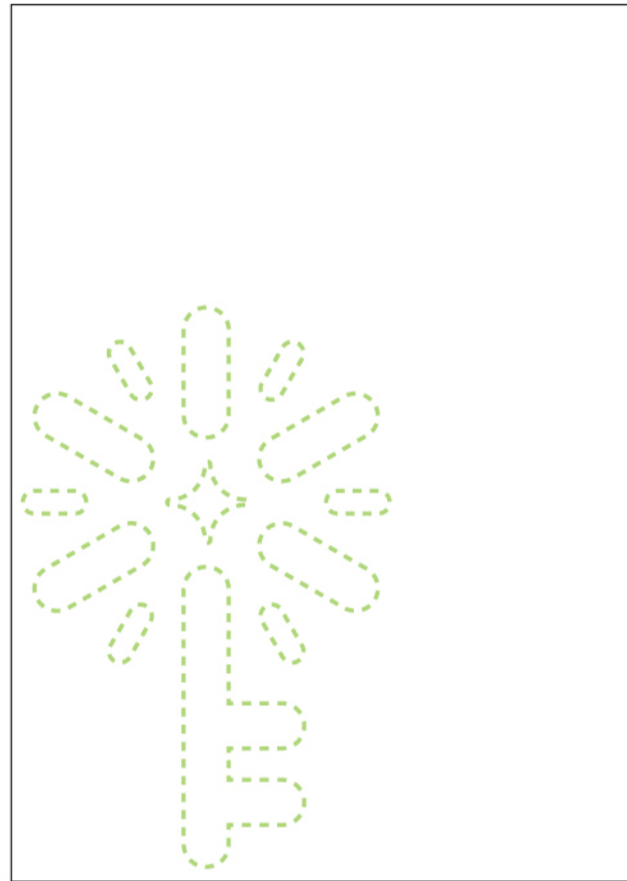


* 적용되는 배경에 따라 색상을 달리하여 활용할 수 있다. 이때, 컬러는 '전용색상' 페이지를 참고한다.

그래픽모티브는 브랜드마크 등 공식적인 표시와는 달리 별도로 디자인된 요소이다. 각종 응용매체에 적용되어 규제자유특구의 이미지를 보조하고 적용매체의 품위를 높이며 아이덴티티를 강화하는 보조적인 역할을 한다. 적용 시 활용되는 아이템의 성격에 따라 담당부서와 상의 후 선택하여 사용하도록 한다.

그래픽모티브B

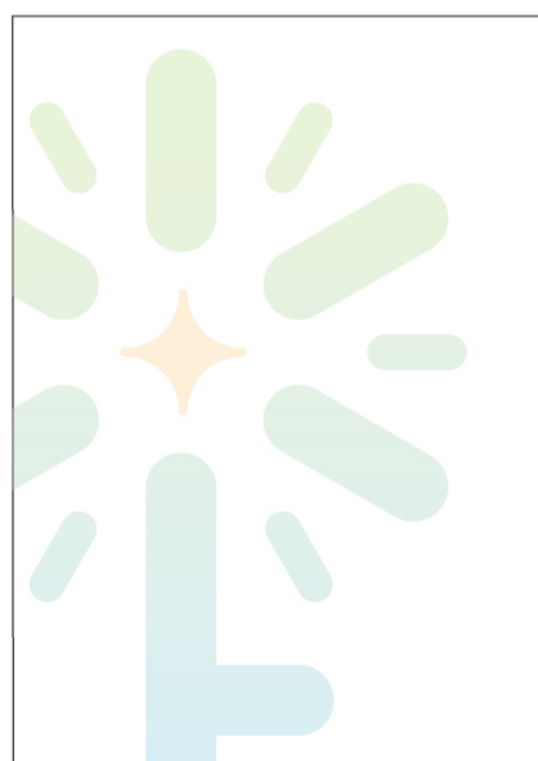
사용규정



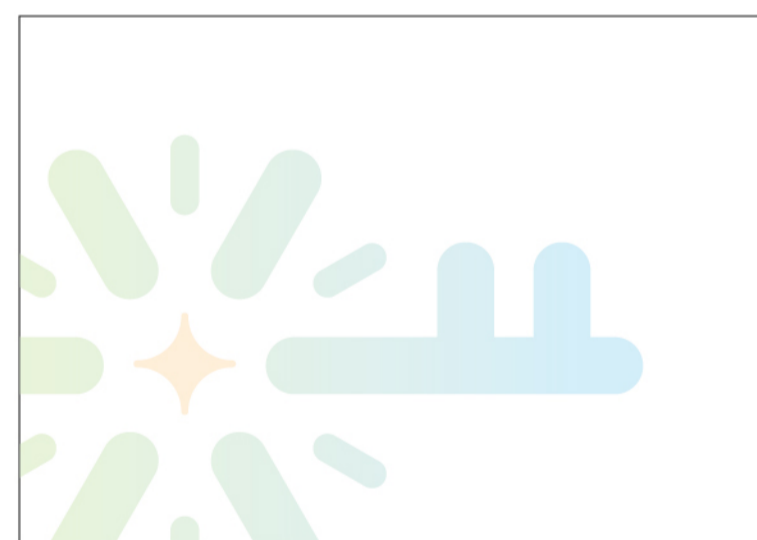
* 심볼을 확대 또는 축소, 방향변경을 적용하여 활용 할 수 있다.

사용예시

세로형



가로형



* 적용되는 배경에 따라 색상을 달리하여 활용할 수 있다. 이때, 컬러는 '전용색상' 페이지를 참고한다.

그래픽모티브는 브랜드마크 등 공식적인 표시와는 달리 별도로 디자인된 요소이다. 각종 응용매체에 적용되어 규제자유특구의 이미지를 보조하고 적용매체의 품위를 높이며 아이덴티티를 강화하는 보조적인 역할을 한다. 적용 시 활용되는 아이템의 성격에 따라 담당부서와 상의 후 선택하여 사용하도록 한다.

그래픽모티브C

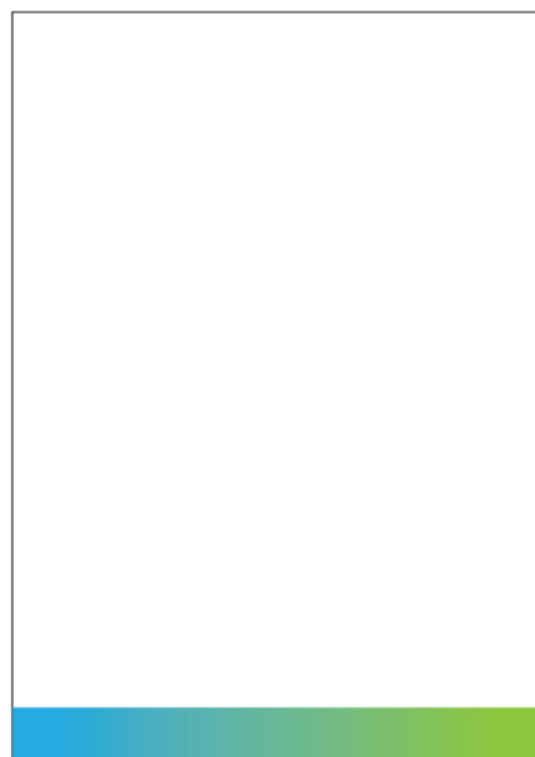
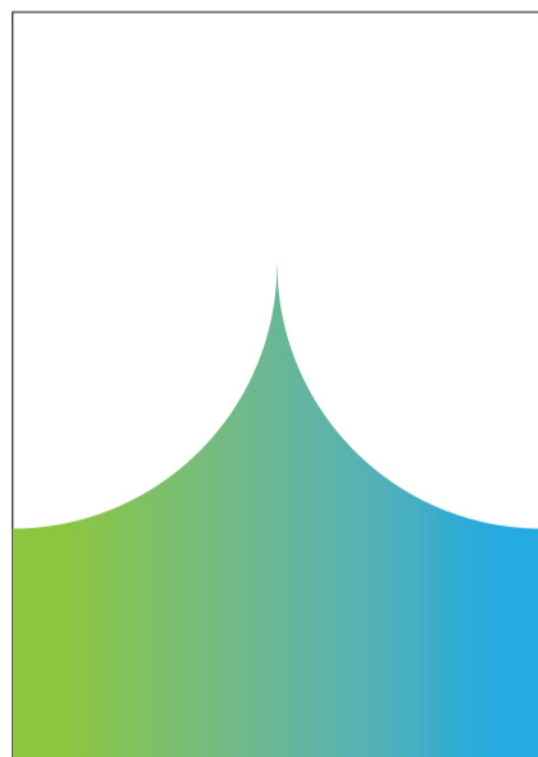
사용규정



* 각 모서리 또는 매체의 어디든 위치시켜 사용할 수 있다.

사용예시

세로형



가로형



* 적용되는 배경에 따라 색상을 달리하여 활용할 수 있다. 이때, 컬러는 '전용색상' 페이지를 참고한다.

지정서체는 규제자유특구의 그래픽모티프 아이콘을 활용하는 광고, 인쇄물, 홍보물 혹은 대외 커뮤니케이션 시 사용되는 폰트이다. 서체 사용 문의는 서체를 보유하고 있는 담당부서로 한다.

지정서체

본문용

제목용

KoPub 돋움체 Light KoPub 바탕체 Light	KoPub 돋움체 Medium KoPub 바탕체 Medium	KoPub 돋움체 Bold KoPub 바탕체 Bold
------------------------------------	--------------------------------------	----------------------------------

가A | KoPub 돋움체 Light
장평 : 95%

규제자유특구

가나다라마바사아자차카타파하
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890

가A | KoPub 돋움체 Medium
장평 : 95%

규제자유특구

가나다라마바사아자차카타파하
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890

가A | KoPub 돋움체 Bold
장평 : 95%

규제자유특구

가나다라마바사아자차카타파하
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890

가A | KoPub 바탕체 Light
장평 : 95%

규제자유특구

가나다라마바사아자차카타파하
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890

가A | KoPub 바탕체 Medium
장평 : 95%

규제자유특구

가나다라마바사아자차카타파하
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890

가A | KoPub 바탕체 Bold
장평 : 95%

규제자유특구

가나다라마바사아자차카타파하
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890

Application System

- AS 01 소봉투
- AS 02 중봉투
- AS 03 대봉투
- AS 04 보도자료
- AS 05 초대장
- AS 06 메모지
- AS 07 레터헤드지
- AS 08 명찰
- AS 09 명패
- AS 10 상장 및 장표류
- AS 11 서류판
- AS 12 결재판
- AS 13 다이어리
- AS 14 쇼핑백
- AS 15 포장지
- AS 16 스티커
- AS 17 배너
- AS 18 현수막
- AS 19 텀블러
- AS 20 머그컵
- AS 21 우산
- AS 22 유니폼
- AS 23 후드티

소봉투

봉투는 크기별로 소봉투, 중봉투, 대봉투로 나뉘며 제작 시 주어진 규격, 색상, 인쇄, 서체 등 관련 규정을 반드시 준수하여 규제자유특구의 아이덴티티의 통일된 이미지를 대내외적으로 잘 표현할 수 있도록 한다.



크기

220 x 105mm (적용되는 상황에 따라 조절 가능)

제작방법

옵셋인쇄 / 제작시 정비율로 확대 후 사용

재질

제작 환경에 따라 담당부서와 상의 후 선택

봉투는 크기별로 소봉투, 중봉투, 대봉투로 나뉘며 제작 시 주어진 규격, 색상, 인쇄, 서체 등 관련 규정을 반드시 준수하여 규제자유특구의 아이덴티티의 통일된 이미지를 대내외적으로 잘 표현할 수 있도록 한다.

중봉투



크기

259 x 190mm (적용되는 상황에 따라 조절 가능)

제작방법

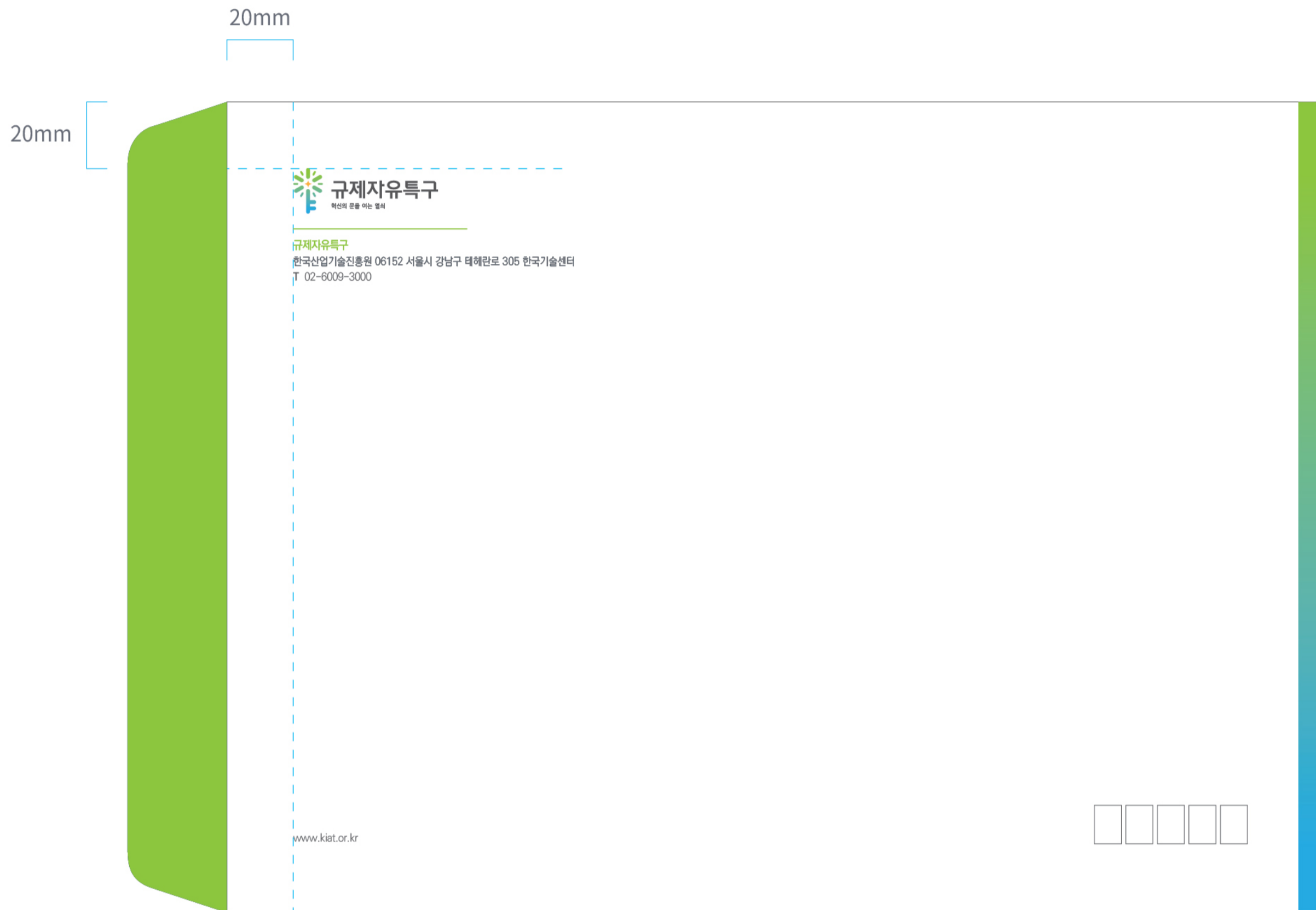
옵셋인쇄 / 제작시 정비율로 확대 후 사용

재질

제작 환경에 따라 담당부서와 상의 후 선택

봉투는 크기별로 소봉투, 중봉투, 대봉투로 나뉘며 제작 시 주어진 규격, 색상, 인쇄, 서체 등 관련 규정을 반드시 준수하여 규제자유특구의 아이덴티티의 통일된 이미지를 대내외적으로 잘 표현할 수 있도록 한다.

대봉투



Scale 40%

크기

330 x 245mm (적용되는 상황에 따라 조절 가능)

제작방법

옵셋인쇄 / 제작시 정비율로 확대 후 사용

재질

제작 환경에 따라 담당부서와 상의 후 선택

보도자료는 용도에 따라 사이즈를 조절하여 제작할 수 있다. 제작 시 주어진 규격, 색상, 인쇄방법등 관련 규정을 반드시 준수하여 규제자유특구의 통일된 이미지를 대내외적으로 잘 표현할 수 있도록 한다.

보도자료



Scale 50%

크기
210 x 297mm

제작방법
옵셋인쇄

재질
제작 환경에 따라 담당부서와 상의 후 선택

초대장은 각종 기념행사에 사용하며 외부인에게 대표이미지를 인식시키는 중요한 커뮤니케이션 매체이다. 제작 시 주어진 색상, 인쇄, 서체 등 관련 규정을 반드시 준수하여 규제자유특구의 통일된 이미지를 대내외적으로 잘 표현할 수 있도록 한다.

초대장



크기

적용되는 상황에 따라 조절 가능

제작방법

오프셋인쇄 / 에나멜 또는 유광 코팅

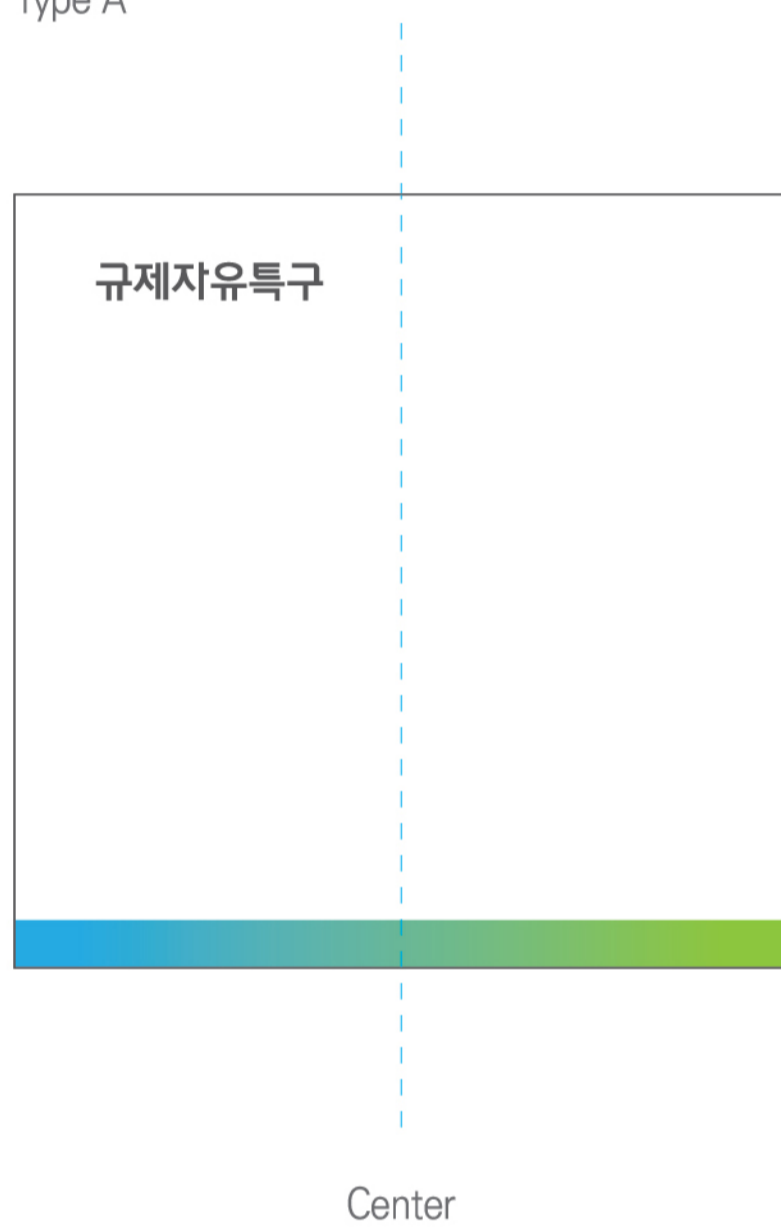
재질

제작 환경에 따라 담당부서와 상의 후 선택

메모지는 용도에 따라 사이즈를 조절하여 제작할 수 있다. 제작 시 주어진 규격, 색상, 인쇄 방법등 관련 규정을 반드시 준수하여 규제자유특구의 통일된 이미지를 대내외적으로 잘 표현할 수 있도록 한다.

메모지

Type A



Type B



크기

적용되는 상황에 따라 조절 가능

제작방법

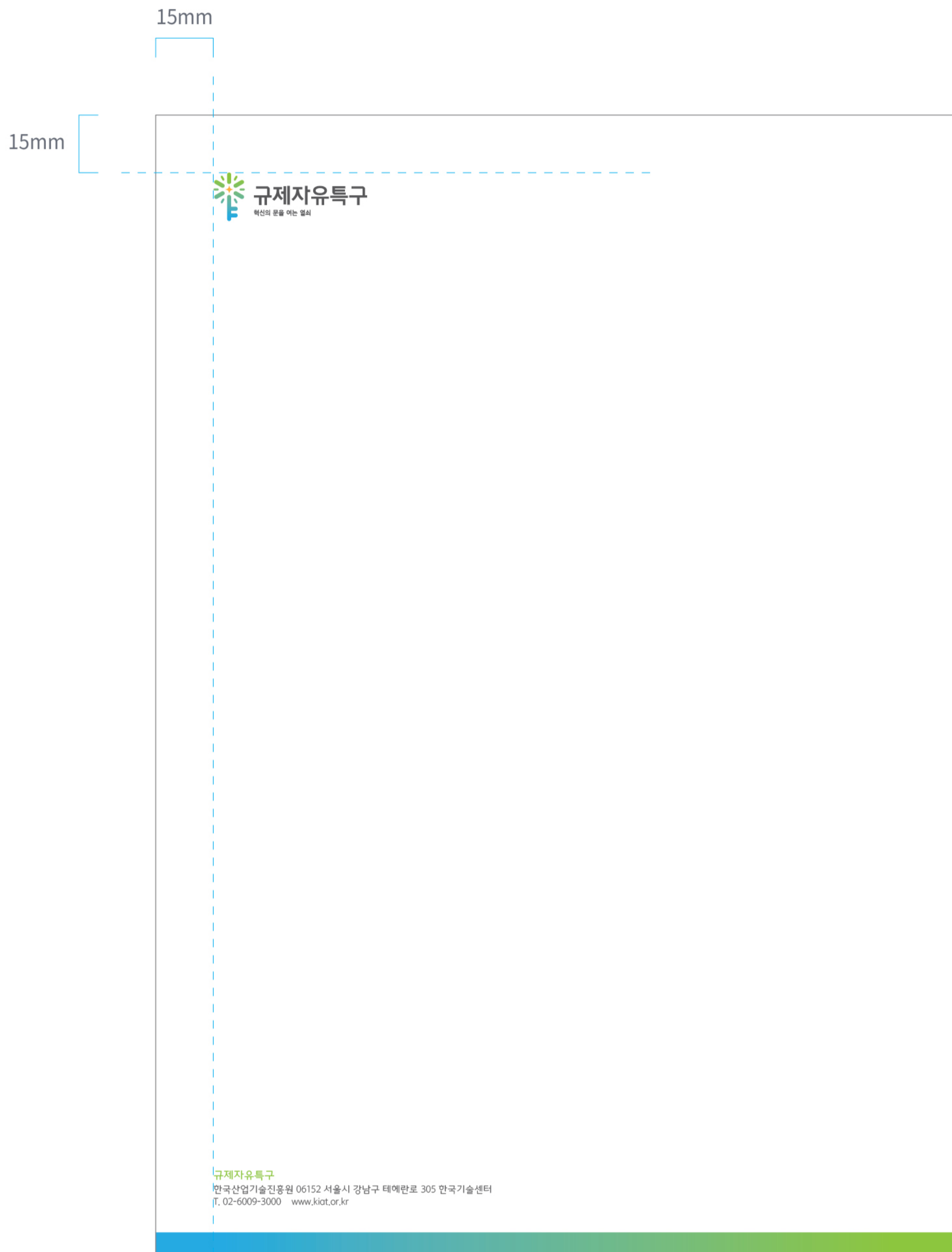
옵셋인쇄

재질

용지 색상은 백색 계열 선택 / 용지 종류는 내부 규정에 따라 선택

레터헤드는 용도에 따라 사이즈를 조절하여 제작할 수 있다. 제작 시 주어진 규격, 색상, 인쇄방법등 관련 규정을 반드시 준수하여 규제자유특구의 통일된 이미지를 대내외적으로 잘 표현할 수 있도록 한다.

레터헤드지



Scale 50%

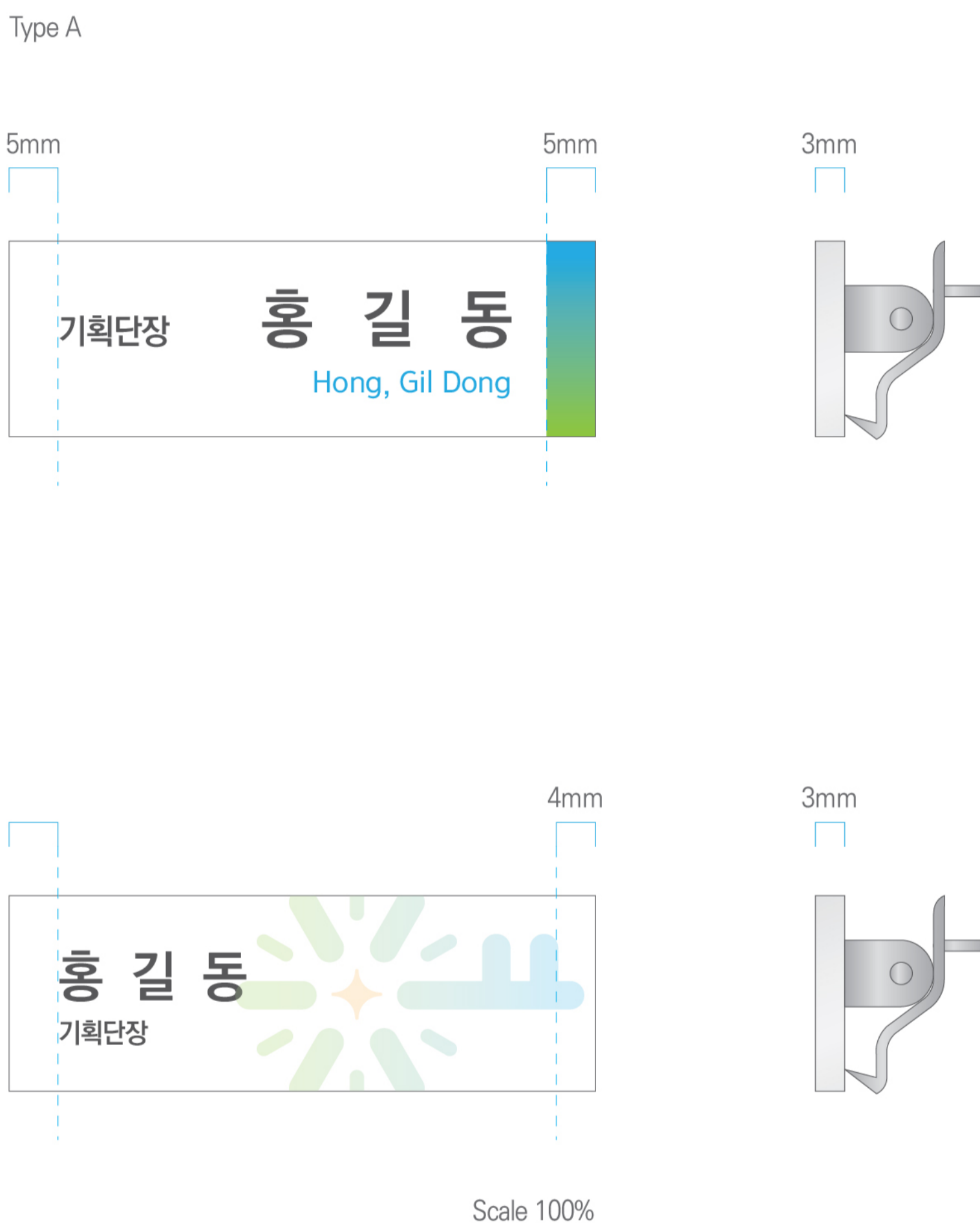
크기
210 x 297mm

제작방법
옵셋인쇄

재질
제작 환경에 따라 담당부서와 상의 후 선택

명찰은 규제자유특구의 소속임을 확인하는 기능을 한다. 제작 시 본 항에 예시한 규정에 준하여 제작 사용하며 크기 및 재질은 제작상황에 따라 조정이 가능하다.

명찰



크기
60 x 20mm

제작방법
옵셋인쇄

재질
아크릴, 니켈

명패는 규제자유특구 내부 직원의 위치를 알리는 수단으로 제작 시 주어진 규격, 색상, 인쇄 방법등 관련 규정을 반드시 준수하여 규제자유특구의 통일된 이미지를 대내외적으로 잘 표현할 수 있도록 한다.

명패

Type A



Type B



크기

적용되는 상황에 따라 조절 가능

제작방법

오프셋인쇄

재질

아크릴 또는 금속

상장 및 장표류는 규제자유특구의 특정인에게 증정하는 품격높은 매체로서 권위와 신뢰를 상징할 수 있어야 하며 고급스럽게 제작하여 품위를 유지시킬 수 있도록 제작 관리시 본 항에 제시된 규정대로 규격 및 위치, 색상 등을 준수하여 제작한다.

상장 및 장표류



크기

적용되는 상황에 따라 조절 가능

제작방법

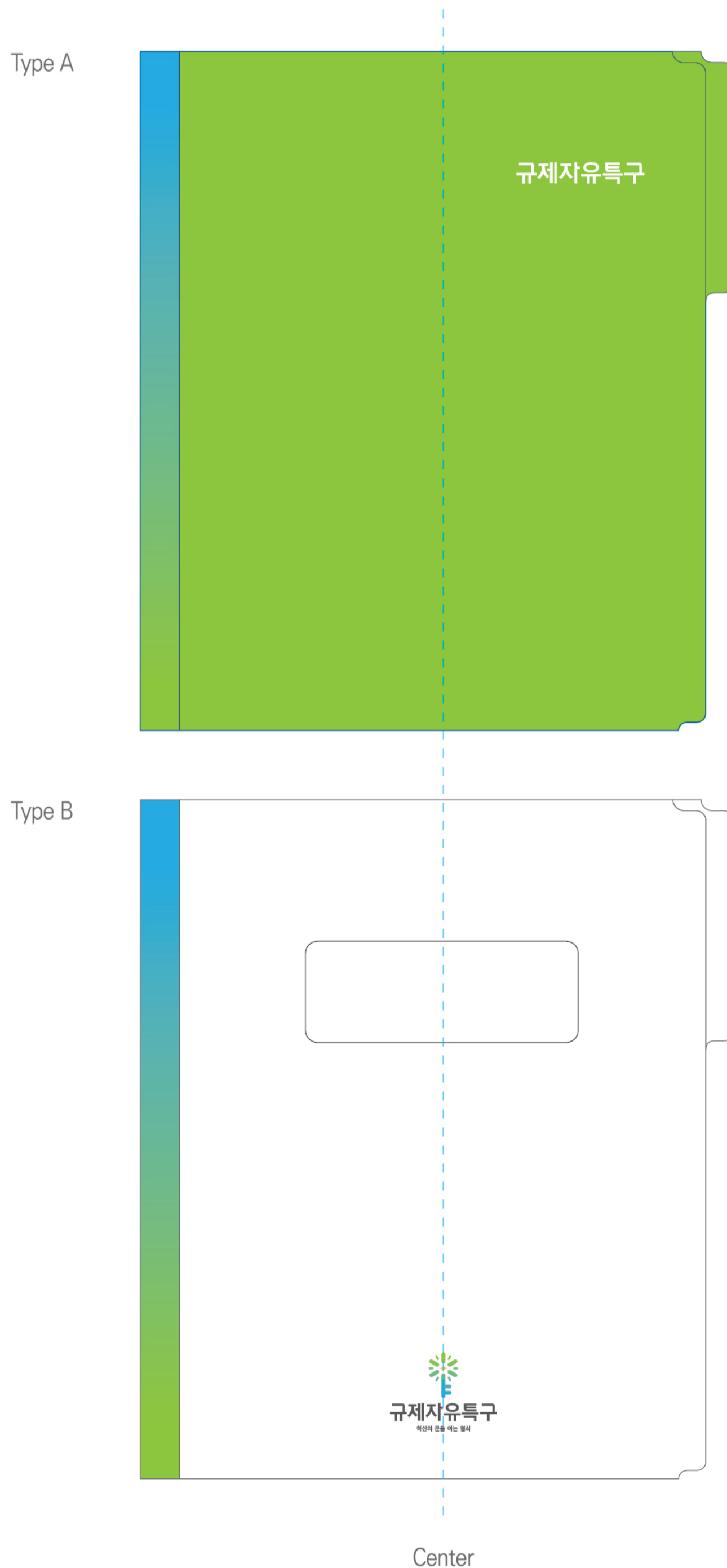
형압가공

재질

지레자

서류판은 규제자유특구의 각종 서류를 효율적으로 보관, 관리하기 위한 것으로 내용물의 식별이 용이하도록 별도로 필요한 기재사항을 표시한 후에 사용한다. 제작 시에는 본 항에 예시한 규정대로 규격 및 색상, 재질 등을 준수하여 제작하도록 한다.

서류판



크기

240 x 310 x 18mm (적용되는 상황에 따라 조절 가능)

제작방법

옵셋인쇄

재질

제작 환경에 따라 담당부서와 상의 후 선택

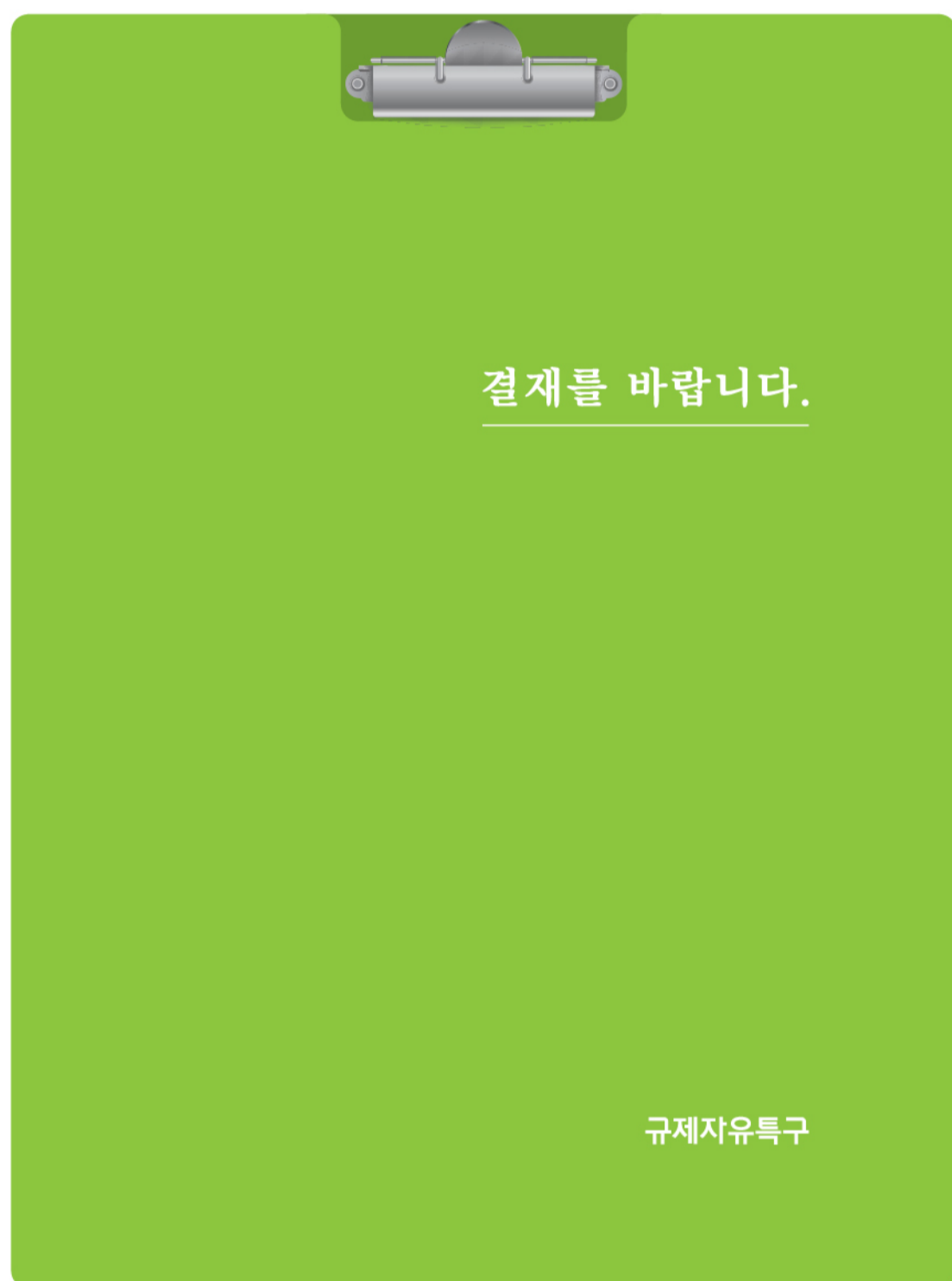
결재판은 결재 업무와 서류 보관 등에 사용되는 매체로 대표 이미지 통일과 업무 양식의 규격화를 통한 업무 효율 증대를 추구하도록 한다. 제작시 제질은 임의의 사용이 가능하나 서체 등 관련 규정을 반드시 준수하여 규제자유특구의 통일된 이미지를 대내외적으로 잘 표현할 수 있도록 한다.

결재판

Type A



Type B



크기
230 x 310mm

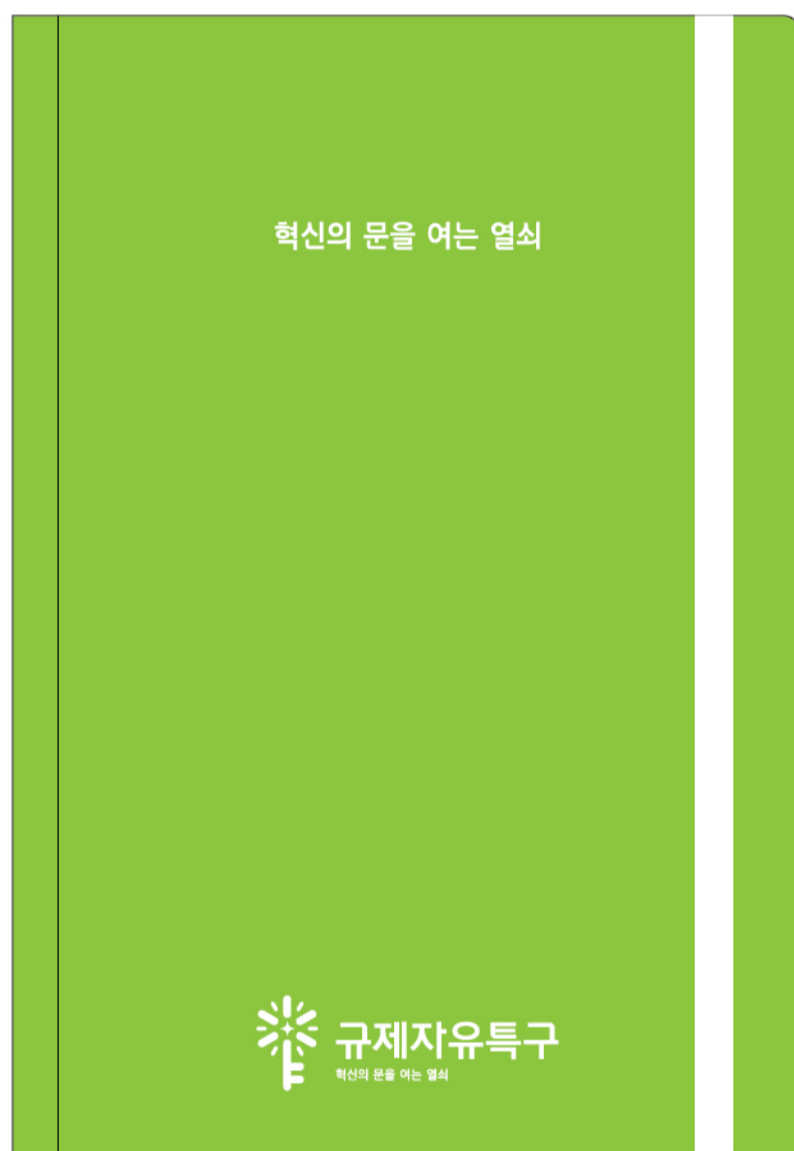
제작방법
옵셋인쇄

재질
제작 환경에 따라 담당부서와 상의 후 선택

다이어리는 규제자유특구의 이미지를 대중에게 전달, 홍보할 수 있는 매체로 내부직원 사용 및 기념품 등으로 사용되며, 규제자유특구의 이미지를 형성하는 요소로 활용된다. 규제자유특구의 일관된 이미지를 올바르게 전달할 수 있도록 제작 및 관리에 세심한 주의를 요한다.

다이어리

Type A



Type B



크기

A5 (제작 환경에 따라 해당부서를 통해 제작)

제작방법

실크인쇄

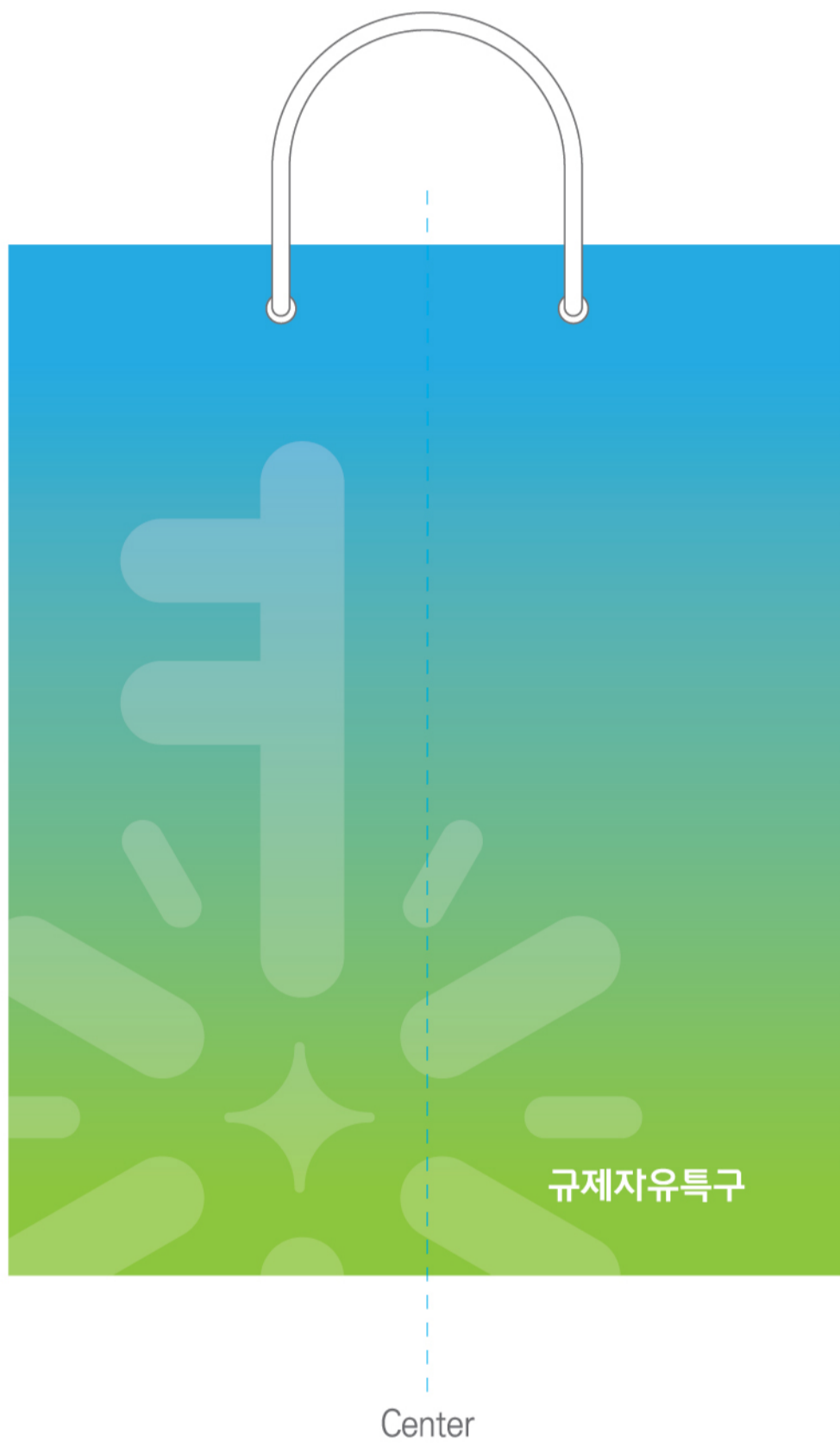
재질

제작 환경에 따라 담당부서와 상의 후 선택

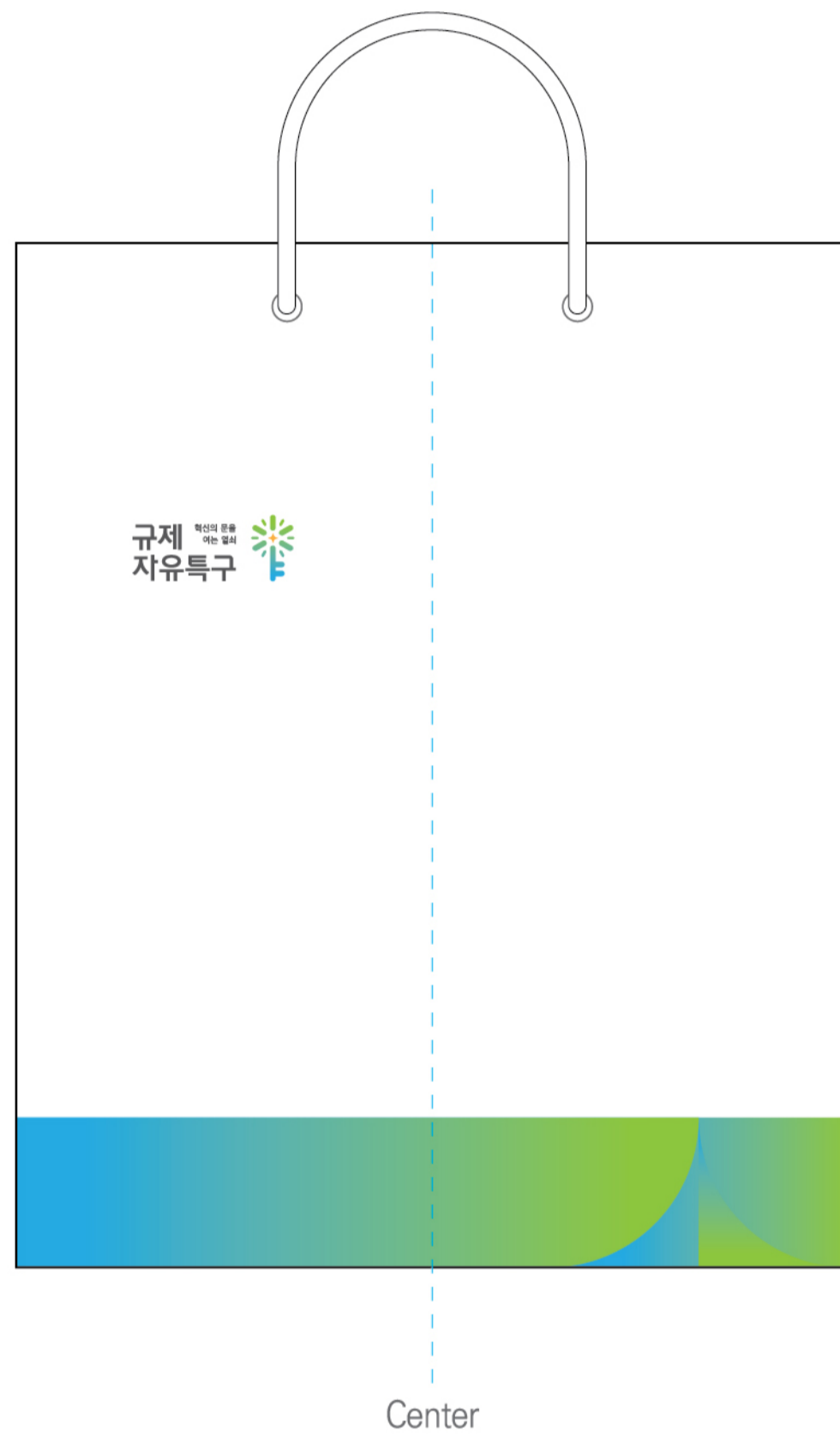
쇼핑백은 용도에 따라 사이즈를 조절하여 제작할 수 있다. 제작 시 주어진 규격, 색상, 인쇄방법등 관련 규정을 반드시 준수하여 규제자유특구의 통일된 이미지를 대내외적으로 잘 표현할 수 있도록 한다.

쇼핑백

Type A



Type B



※ 상황에 따라 다양한 배경색을 적용하여 활용할 수있다.

크기

표준사이즈 (제작 환경에 따라 해당부서를 통해 제작)

제작방법

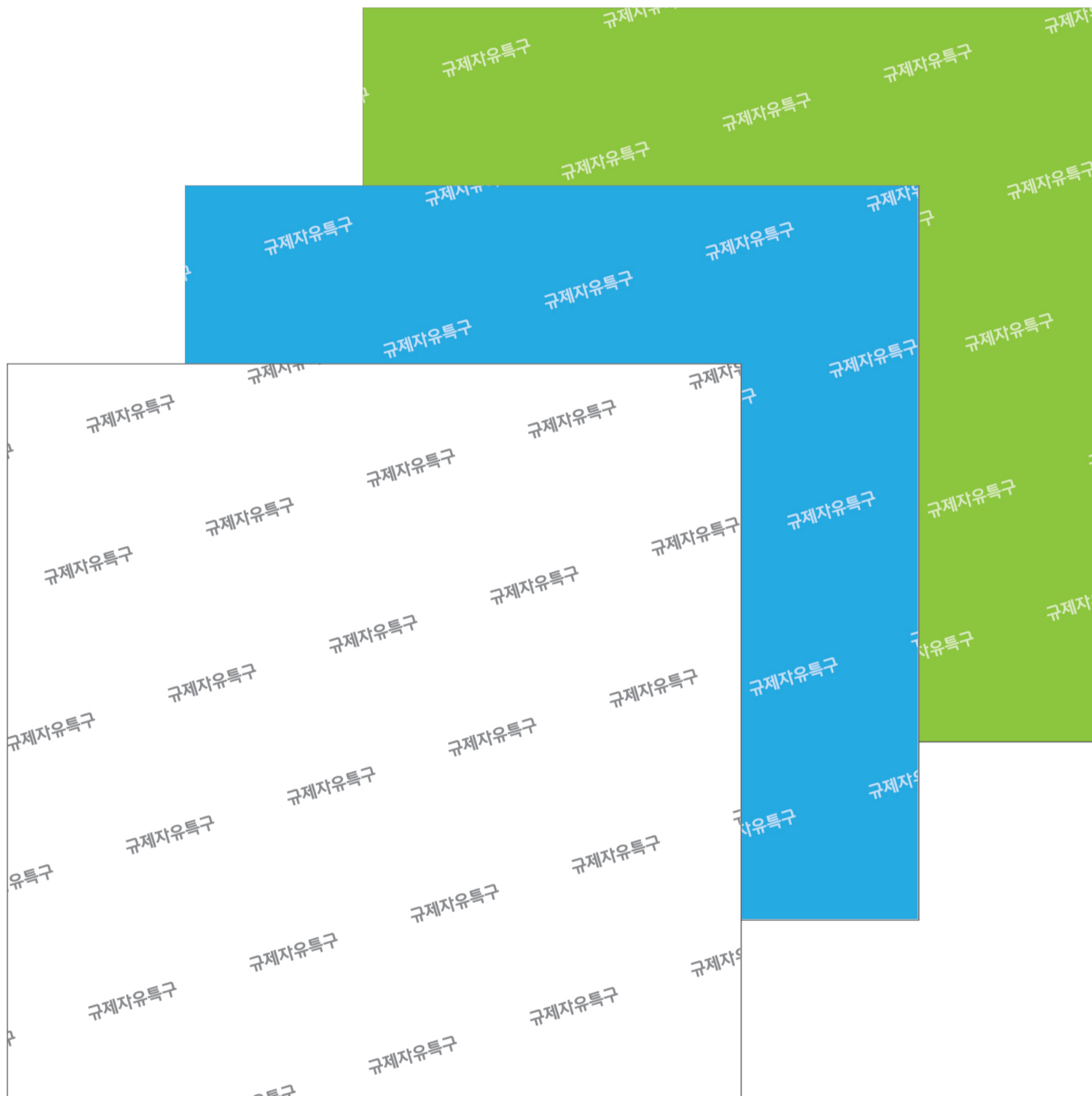
옵셋인쇄

재질

제작 환경에 따라 담당부서와 상의 후 선택

포장지

포장지는 규제자유특구의 제품을 포장하여 운반하는 용도로 사용하는 품목이다. 제작 시 주어진 규격, 색상, 인쇄방법등 관련 규정을 반드시 준수하여 규제자유특구의 통일된 이미지를 대내외적으로 잘 표현할 수 있도록 한다.



크기

표준사이즈 (제작 환경에 따라 해당부서를 통해 제작)

제작방법

옵셋인쇄

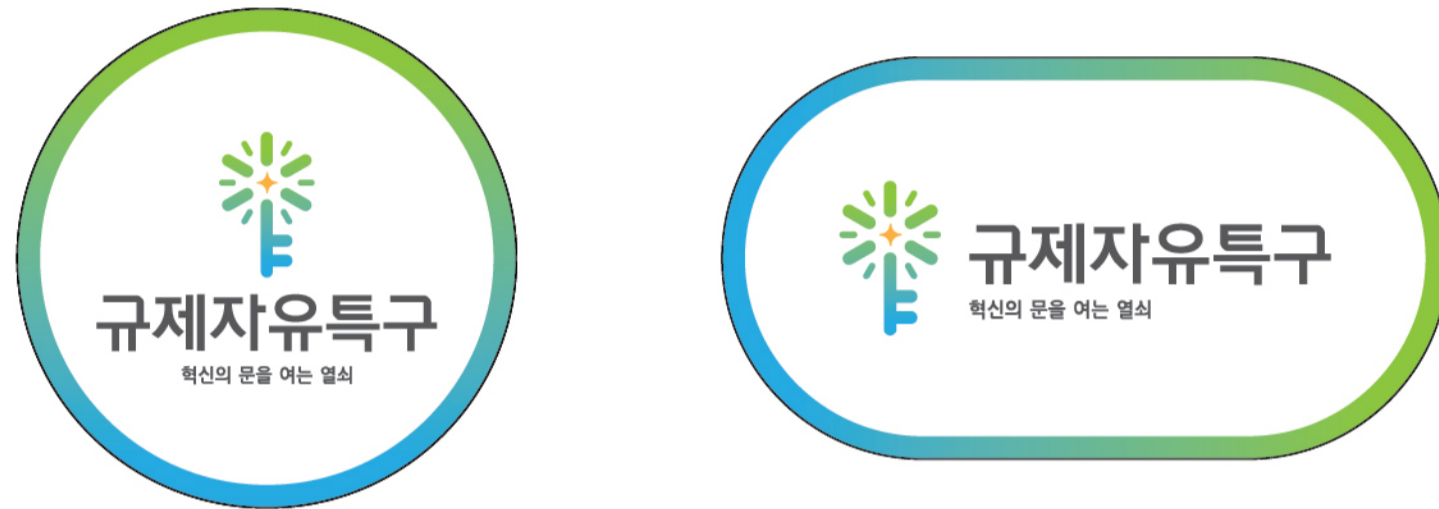
재질

제작 환경에 따라 담당부서와 상의 후 선택

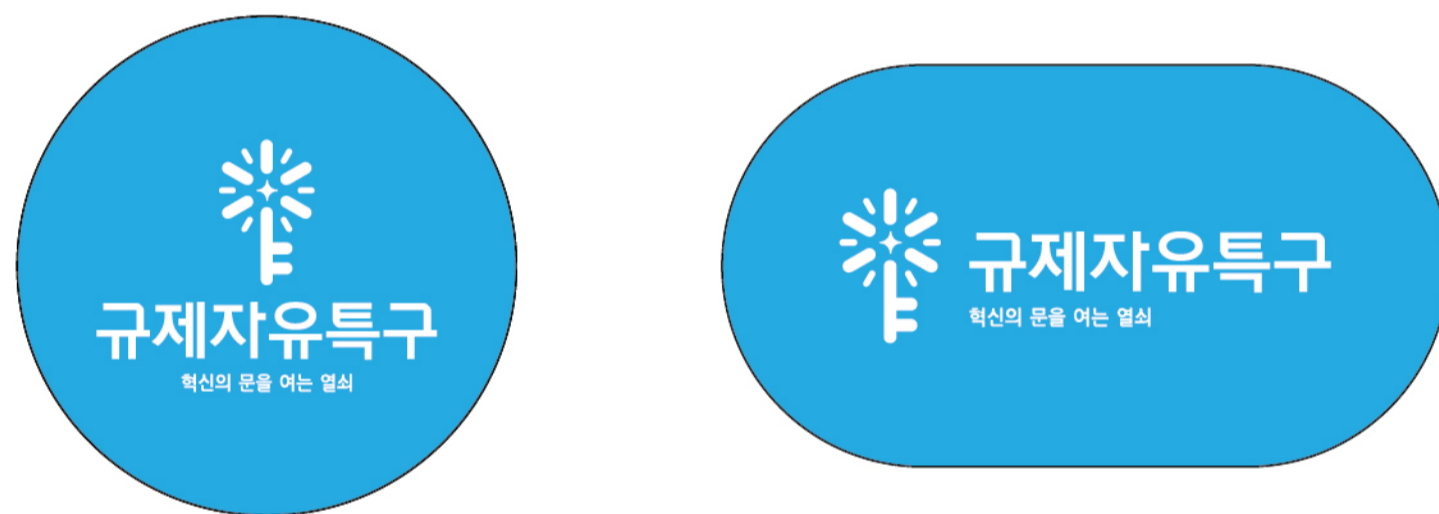
스티커는 규제자유특구의 대내외적인 홍보용으로 사용되는 프로모션 아이템으로서 주목성이 높으므로 고유의 이미지가 정확히 전달되도록 제시된 규격과 위치, 색상, 재질의 규정을 준수하여 제작하여야 한다.

스티커

Type A



Type B



Type C



크기

적용되는 상황에 따라 조절 가능

제작방법

옵셋인쇄

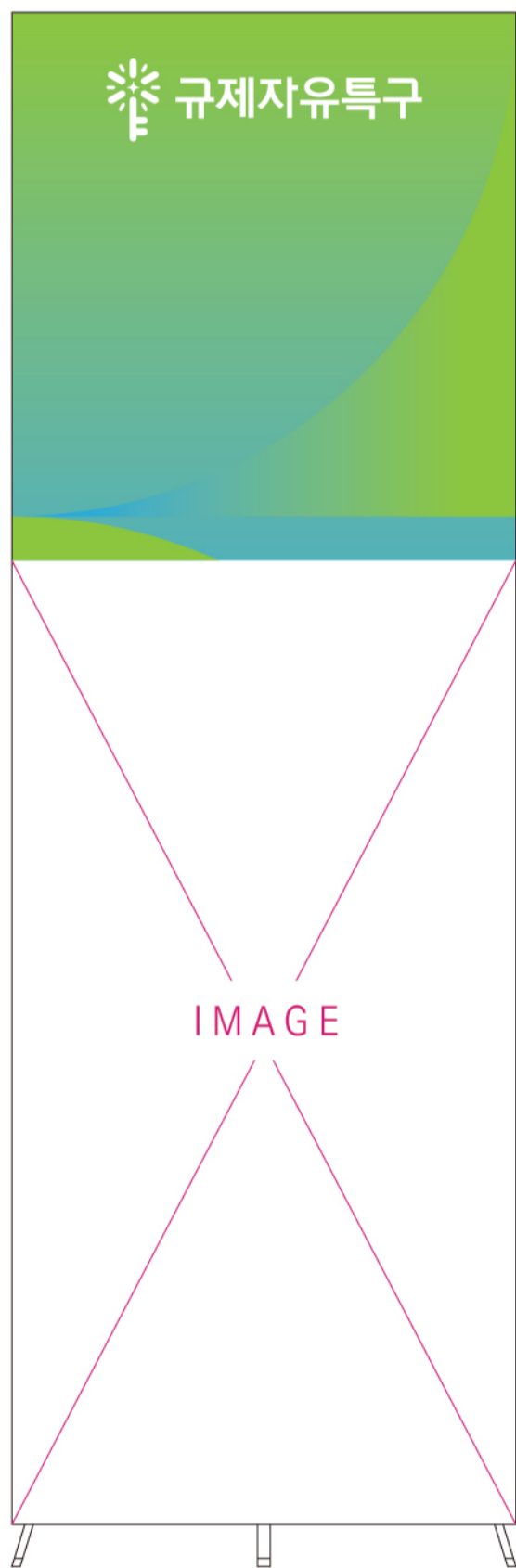
재질

제작 환경에 따라 담당부서와 상의 후 선택

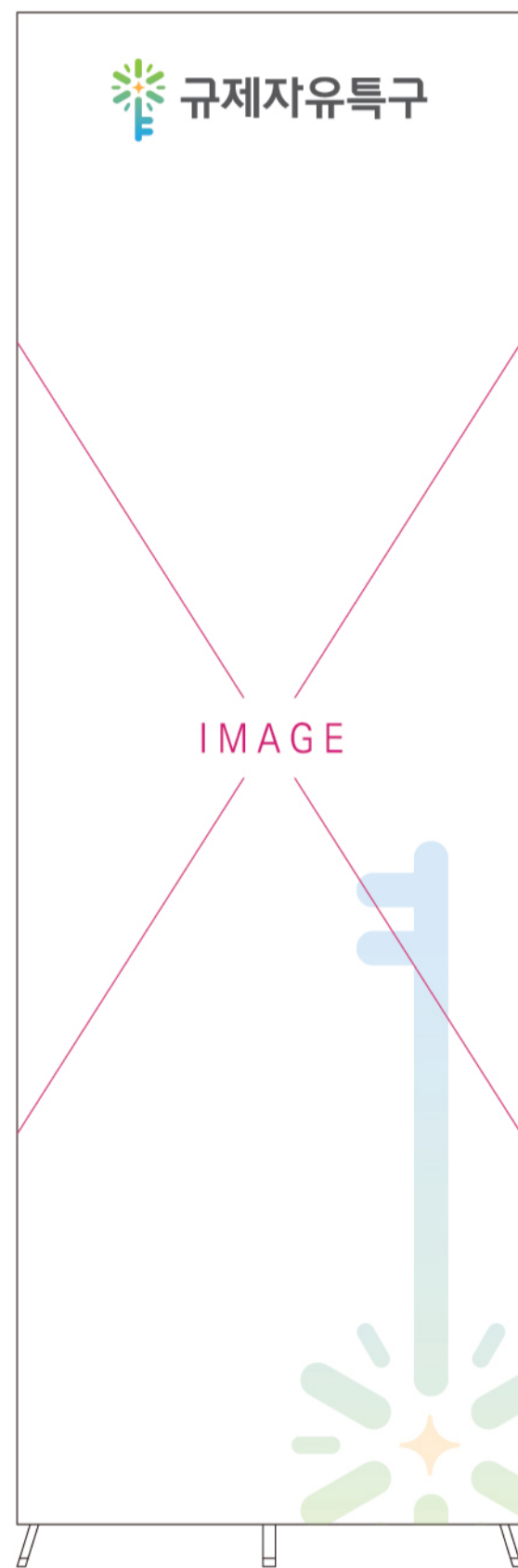
배너는 외부인에게 규제자유특구의 대표 이미지를 인식시키는 중요한 커뮤니케이션 매체이다. 제작 시 주어진 규격, 색상, 인쇄, 서체 등 관련 규정을 반드시 준수하여 브랜드 아이덴티티의 통일된 이미지를 대내외적으로 잘 표현할 수 있도록 한다.

배너

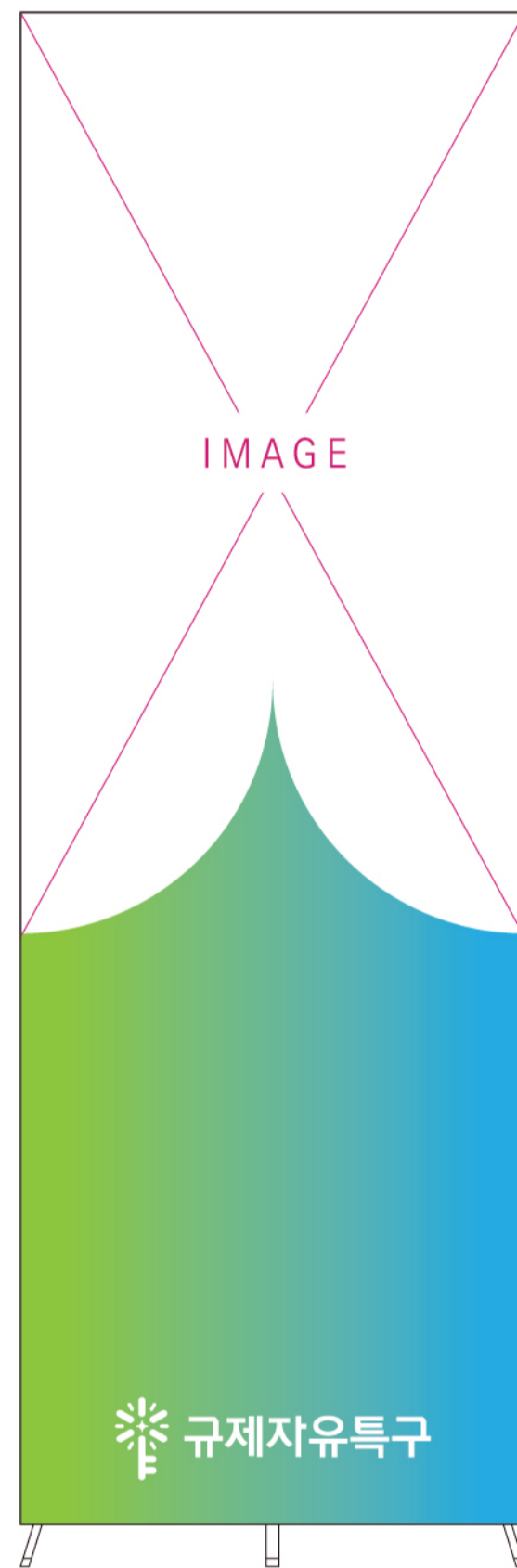
Type A



Type B



Type C



※ 상황에 따라 다양한 배경색을 적용하여 활용할 수있다.

크기

600 x 1800mm (제작 환경에 따라 해당부서를 통해 제작)

제작방법

옵셋인쇄

재질

제작 환경에 따라 담당부서와 상의 후 선택

현수막은 외부인사의 접촉 및 사용빈도가 높은 요소이며 이미지 형성에 민감한 영향을 줄 수 있는 매체로 이미지 누적 효과가 최대한 발휘될 수 있도록 철저한 관리가 요구된다. 사용 시 성격이나 용도에 따라 규격이나 컬러, 인쇄방법 등은 규정 범위 내에서 변경하여 제작할 수 있다.

현수막

Type A



Type B



Type C



Scale 30%

크기

500 x 90cm (제작 환경에 따라 해당부서를 통해 제작)

제작방법

옵셋인쇄

재질

제작 환경에 따라 담당부서와 상의 후 선택

텀블러는 규제자유특구의 방문객에게 선물용으로 활용되는 매체로 규제자유특구의 아이덴티티를 각인시키는 역할을 한다. 규제자유특구의 일관된 이미지를 올바르게 전달할 수 있도록 제작 및 관리에 세심한 주의를 요한다.

텀블러

Type A



Type B



크기

제작 환경에 따라 해당부서를 통해 제작

제작방법

옵셋인쇄

재질

제작 환경에 따라 담당부서와 상의 후 선택

머그컵은 규제자유특구의 이미지를 대중에게 전달, 홍보할 수 있는 매체로 기념품 등의 용도로 사용된다. 규제자유특구의 일관된 이미지를 올바르게 전달할 수 있도록 제작 및 관리에 세심한 주의를 요하며, 제작시 왜곡, 변형, 오남용 등에 따른 이미지 손상의 방지를 위해 규정과 원칙을 반드시 준수해야 한다.

머그컵

Type A



Type B



크기

제작 환경에 따라 해당부서를 통해 제작

제작방법

지정색 특수열전사 인쇄

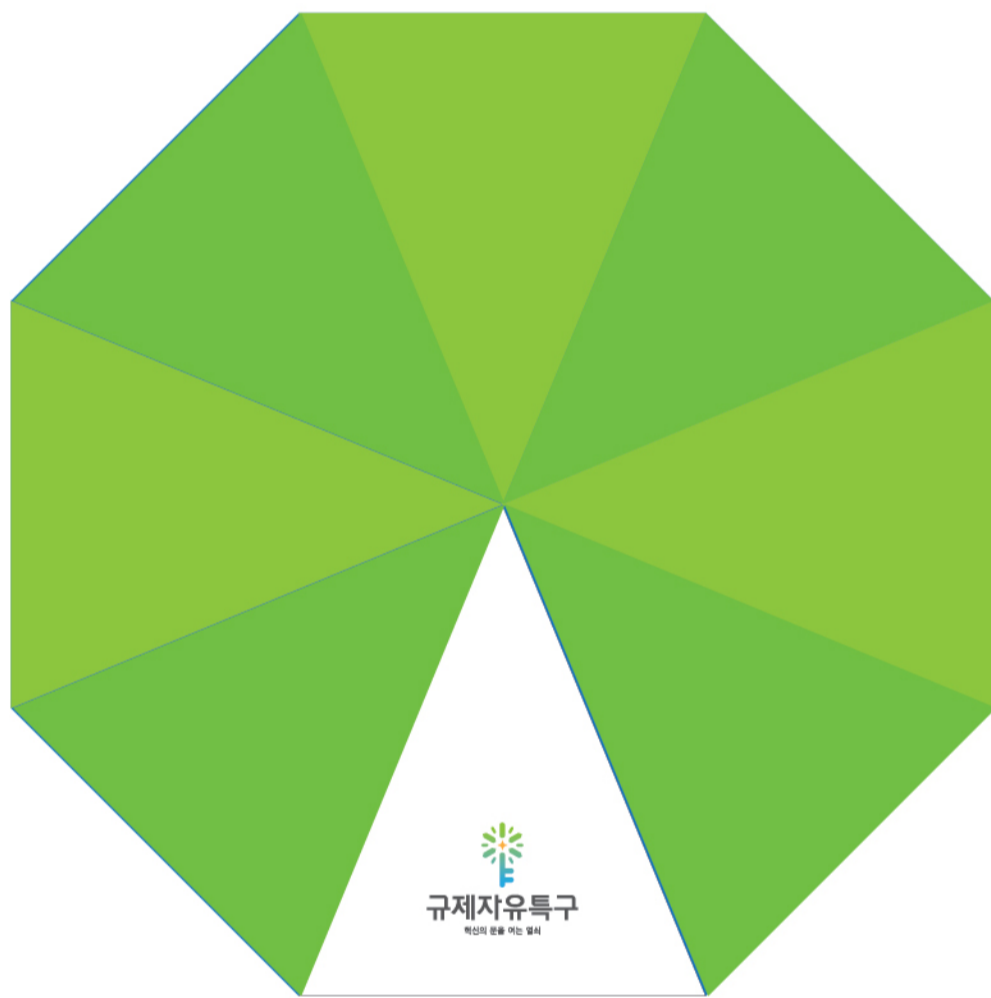
재질

제작 환경에 따라 담당부서와 상의 후 선택

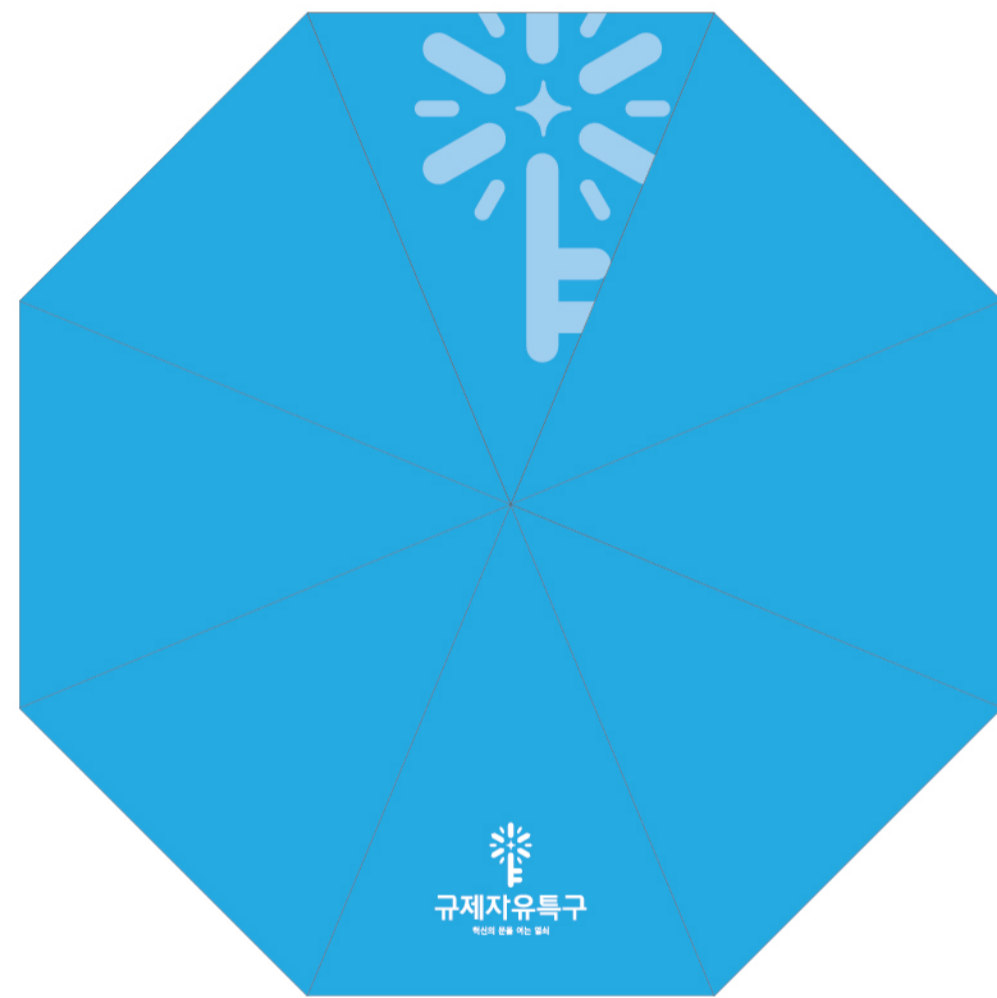
우산은 규제자유특구의 이미지를 대중에게 전달, 홍보할 수 있는 매체로 기념품 등의 용도로 사용된다. 규제자유특구의 일관된 이미지를 올바르게 전달할 수 있도록 제작 및 관리에 세심한 주의를 요하며, 제작시 왜곡, 변형, 오남용 등에 따른 이미지 손상의 방지를 위해 규정과 원칙을 반드시 준수해야 한다.

우산

Type A



Type B



크기

제작 환경에 따라 해당부서를 통해 제작

제작방법

실크인쇄

재질

제작 환경에 따라 담당부서와 상의 후 선택

유니폼은 규제자유특구의 이미지를 시각적으로 전달하는 매우 중요한 요소이다. 대내적으로는 업무능률 향상과 일체감을 형성하고, 대외적으로는 규제자유특구의 통일된 이미지를 전달하는 기능을 한다. 제작 시 본 항에 제시된 색상을 참고로 적당한 옷감을 선택하여 제작한다.

유니폼

Type A Front



Back



Type B Front



Back



크기
S / M / L / XL

제작방법
실크인쇄, 자수

재질
면 (제작 환경에 따라 담당부서와 상의 후 선택)

후드티는 규제자유특구의 이미지를 시각적으로 전달하는 매우 중요한 요소이다. 대내적으로는 업무능률 향상과 일체감을 형성하고, 대외적으로는 규제자유특구의 통일된 이미지를 전달하는 기능을 한다. 제작 시 본 항에 제시된 색상을 참고로 적당한 옷감을 선택하여 제작한다.

후드티

Type A

Front



Back



Type B

Front



Back



크기
S / M / L / XL

제작방법
실크인쇄, 자수

재질
면 (제작 환경에 따라 담당부서와 상의 후 선택)



Brand Identity Design Guidelines

발행일	2022.7
발행처	 BRANDIO
디자인총괄	브랜딩팀